



Seconda mano Usato sicuro, Mapfre lancia la piattaforma di valutazione UGØ



Chiudi

Anche nel mondo dell'**auto di seconda mano** c'è voglia di trasparenza. Per questa ragione la - praticamente - prima conferenza stampa in vent'anni di presenza sul mercato italiano di **Mapfre** per presentare la nuova piattaforma **UGØ**, acronimo per **Usato Garantito Zero pensieri**, si apre con il famoso slogan "Comprereste un'auto usata da quest'uomo?", ricordando il celebre poster della campagna per le elezioni presidenziali statunitensi del 1960, quando il democratico John F. Kennedy vinse per pochi voti contro il repubblicano Richard Nixon. "Una trasparenza che non piacerà a tutti", sottolinea più volte durante la conferenza il direttore generale Mapfre Asistencia e Warranty Italia **Gian Paolo Aliani Soderi**. Ma che sicuramente piace ai partner sul palco insieme a lui: "I concessionari ufficiali che io rappresento sono interessati a UGØ anche perché essendo ufficiali non possono fare giochetti di sorta. Questo sistema sarà importante anche per i consumatori, che cercheranno UGØ per sentirsi più sicuri nell'acquisto. Potrebbe diventare il nostro TÜV, il sistema di valutazione delle auto in essere in Germania" afferma il presidente di **Federauto Adolfo De Stefani Cosentino**. "Noi siamo obbligati ad esser onesti e obiettivi", gli fa eco il presidente **Asconauto Fabrizio Guidi** che anticipa il lancio di una propria rete di manutenzione che verrà presentata ufficialmente il prossimo 9 aprile a Venezia, in coda all'evento **MobilityHub on Track** e che, auspicabilmente, utilizzerà UGØ.

Come funziona. "Non stiamo presentando un prodotto, ma un sistema", afferma Aliani Soderi. "Un sistema di gestione che facilita la vendita e l'acquisto di un'auto usata partendo da una valutazione qualitativa trasparente del suo stato d'uso. Questo dato viene calcolato grazie a un algoritmo capace di analizzare una serie complessa di dati oggettivi, utilizzando funzioni di autoapprendimento" spiega il direttore vendite automotive della società spagnola in Italia **Alessandro Priarone**, che prosegue: "Ci basiamo su sei pilastri: guidiamo il venditore al ritiro dell'usato, anche in permuta, aiutiamo a gestire la flotta, anche valutando gli eventuali ripristini, facciamo una fotografia del momento per la vendita, che chiamiamo 'stampella', compiliamo la documentazione precontrattuale da rilasciare al cliente - anche per la manutenzione futura - e il documento di conformità, e arriviamo a gestire il post vendita. Tutto ciò si basa sul calcolo di una **CPU**, ovvero un coefficiente di pregresso dell'utilizzo dell'auto costruito grazie a un algoritmo realizzato da una società terza, per essere assolutamente imparziali, che, però, macina i dati su ben tre milioni di veicoli che abbiamo gestito nei



vent'anni di attività in Italia".

A chi è diretto. Al momento questo sistema è rivolto al mercato B2B, ai dealer e ai rivenditori di auto in generale, ed è disponibile per automobili e veicoli commerciali fino a 3,5 tonnellate con motore termico. Il direttore generale svela a noi di Fleet&Business che questa piattaforma - che certamente evolverà - "potrebbe essere applicata anche al mondo dei noleggiatori, con cui stiamo già parlando". Piattaforma che, malgrado l'illustrazione scelta per impersonificare UGØ abbia le chiare fattezze di un *hombre español con bigote* (un uomo spagnolo con i baffi), si deve a un'idea della filiale italiana: "Non c'è nulla di simile in Spagna. Ci hanno seguito naturalmente passo dopo passo, ma siamo i primi nel gruppo a lanciare una attività del genere. Coraggiosa e tanto ambiziosa. Come alcuni nostri partner ci hanno detto". Mapre Asistencia e Mapfre Warranty fanno parte di Maprfe, il terzo gruppo assicurativo più grande in America Latina e al sesto posto in Europa per volumi di premi danni. Con oltre 34.000 dipendenti, nel 2020 Mapfre ha generato ricavi per quasi 25,5 miliardi di euro e un utile operativo netto di oltre 650 milioni di euro. Il prossimo anno compirà 90 anni di attività, essendo stata fondata nel 1933 in Spagna.

