

Eventi Con la tappa di Bari si chiude il 2021 del Digital Dealer Tour targato automobile.it

4



Eventi automobile.it, il Digital Dealer Tour con la tappa odierna di Bari chiude il 2021

La giornata dedicata alla digital transformation punta a essere un appuntamento imperdibile per approfondire problematiche e opportunità e fare networking

Approda a Bari il Digital Dealer Tour di automobile.it, sito di annunci di auto usate, nuove, Km 0 e a noleggio, con la sua ultima tappa a chiusura del 2021. L'appunta-

mento è per oggi presso Villa De Grecis. automobile.it Digital Dealer Tour, giunto alla sua quinta edizione, è il tradizionale roadshow dedicato ai concessionari auto alla scoperta dei processi di digital transformation per il settore automotive. L'iniziativa è partita lo scorso 21 ottobre a Padova, successivamente a novembre è arrivata a Milano e ora approda in sud Italia per la sua ultima tappa, a Bari. Da sempre automobile.it si impegna a promuovere l'innovazione nel mondo automotive e il ciclo di incontri itineranti nasce con l'o-

biiettivo di supportare i dealer automotive nell'inevitabile processo di cambiamento che tocca gli ambiti tecnologici, culturali, organizzativi, sociali, creativi e manageriali di un'azienda. In soli cinque anni, automobile.it ha dato vita a 19 incontri con più di 1000 partecipanti e 90 relatori in presenza. Oggi, la testata incontrerà i rivenditori del territorio per supportarli con spunti pratici e nuove idee per il business, mostrando la vasta gamma di strumenti digitali oggi a disposizione per i concessionari. Saranno mostrate e spiegate le migliori





tecnologie e le soluzioni capaci di intuire le leve decisionali del compratore per mettere in condizione i dealer di accompagnare il cliente nel suo percorso di acquisto, dalla ricerca del veicolo online, passando per le concessionarie fino all'assistenza clienti post vendita. "Il mondo cambia e nuove tecnologie come l'intelligenza artificiale, i big data, il machine learning insieme ad abitudini sociali come l'iper connessione e la velocità di trasmissione delle informazioni, a seguito della pandemia hanno creato nuovi scenari con cui confrontarsi. Questa trasformazione non può essere ignorata e automobile.it vuole accompagnare i dealer lungo questo percorso che offre nuove importanti opportunità per chi sa coglierle e non si lascia spaventare dai cambiamenti", spiega Davide Archetti, General Manager di automobile.it. L'iscrizione è gratuita previa registrazione al link <https://www.digitaldealerstour.it/>.

IL PALINSESTO

L'agenda degli interventi previsti per il Digital Dealer Tour di Bari prevede:

10:00 – 10:30 - automobile.it - Creare valore attraverso la fiducia - Cecilia Tarabelli

10:30 – 10:50 - Betheone Automotive - Ricette Digitali: a ciascuno la sua – Giulia Cozzolino

10:50 – 11:10 Eautomotive - Immagini che parlano – Riccardo Massari

11:10 – 11:30 Link mobility - Personalizzazione e multicanalità: come

coinvolgere clienti e prospect in modo efficace – Martina Useli

11:50 – 12:10 - Giampiero Luvì - Il service: l'arma vincente dell'automotive

12:10 – 12:30 Asconauto - L'apporto strategico del service: Asconauto innovazione nel business dei ricambi - Fabrizio Guidi

12:30 – 12:50 automobile.it - I servizi di automobile.it – Alessandro Hoz



► 15 dicembre 2021

