



## #FORUMAutoMotive 2021: mobilità elettrica tra sì, no e ni

Nel corso della prima giornata i relatori hanno analizzato nel dettaglio le criticità del processo di decarbonizzazione, dal punto di vista dei dealer e della filiera. Con un focus sui comportamenti dei consumatori e un competente intervento del ministro della Transizione Ecologica Roberto Cingolani "Troppi blablabla sulla mobilità #green, occorrono più realismo e trasparenza. E meno azzardi" Un punto di vista controcorrente, ma analizzato nei dettagli e con assoluta competenza, ha fatto da filo conduttore al pomeriggio dedicato alle tavole rotonde che hanno aperto lunedì 25 ottobre i lavori di apertura di #FORUMAutomotive in programma all'hotel Melià di #milano. Diviso in quattro momenti distinti, l'appuntamento ha seguito un copione collaudata, ma con l'inserimento di un lungo e costruttivo scambio di opinioni con il ministro della Transizione Ecologica, Roberto Cingolani.

L'evento è stato inaugurato dalla presentazione in anteprima dei dati dell'Osservatorio Findomestic sui "Nuovi comportamenti di acquisto dei consumatori", anticipati da Mauro Fritzsching, Responsabile #automotive Marketing di Findomestic. Uno studio che conferma come l'approccio di chi desidera acquistare un'auto sia mutato negli anni del Covid, con un forte impatto sulla motorizzazione visto che "il 58 per cento degli intervistati evidenzia la volontà di passare all'ibrido o all'elettrico". Una volontà sostenuta dalla ripresa della fiducia e dalla ridotta percezione degli aumenti rispetto ad altri beni, ma in un clima di grande confusione. "Solo il 50 per cento dei possibili clienti ha una vaga idea delle differenze tra le varie tecnologie, un'incertezza che rafforza il ruolo delle concessionarie. Il 73 per cento preferisce infatti affidarsi a un autosalone, in controtendenza con l'esplosione delle vendite online".

La prima tavola rotonda, moderata dal promotore di #FORUMAutoMotive, il giornalista Pierluigi Bonora, con gli interventi del presidente dell'Automobile Club di Milano Geronimo La Russa, ha raccolto le voci dei dealer, i più direttamente a contatto con gli automobilisti alle prese con la corsa alla decarbonizzazione, che sta subendo una forte accelerazione.

Piero Carlomagno, Presidente di ADEFCA Associazione Dealers Europei FCA: "Il cambiamento e l'innovazione sono scelte necessarie, ma da realizzare con gradualità, anche perché i costruttori hanno necessità di rientrare da investimenti. Il passaggio da proprietà a possesso funziona ed è anche un ammortizzatore, visto che le #auto elettriche invecchiano in fretta a livello tecnologico".

Adolfo De Stefani Cosentino, Presidente di Federauto: "Pochi conoscono le motorizzazioni, c'è tanta ignoranza e confusione. In più, le attuali infrastrutture sono obsolete, colonnine da 2,5 kW sono ormai inutili".

Ado Fassina, Responsabile ramo #auto Gruppo Fassina: "Il mondo #automotive sta cambiando in maniera repentina. I concessionari e i clienti sono pronti a questo cambiamento? La risposta: non siamo e non sono pronti, ma la forzatura delle Case è tale che entro 2/3 anni, le #auto

#green saranno il 50% delle vendite".

Matteo Gennari, General Manager di MECAR: "La logistica sta attraversando una fase congiunturale che porterà necessariamente a un repentino cambio di pelle. Il Covid, il rincaro energetico e dei materiali e altri fattori esogeni hanno imposto un messaggio chiaro: ora o mai più. Abbracciare l'innovazione tecnologica e la #sostenibilità ambientale è adesso un fatto di sopravvivenza per continuare a operare in modo

efficiente in un ecosistema in evoluzione, ma che non può essere supportato solo dagli operatori logistici".

Gianluca Italia, Amministratore Delegato di Overdrive: "Si sente spesso parlare di un prossimo futuro 100% elettrico, ma è poco realistico, dobbiamo supportare i consumatori nel comprendere la direzione che l'industria dell'automotive vuole intraprendere con una comunicazione chiara e realistica. In questo contesto si dovrebbero evitare gli stop and go degli incentivi sull'elettrico che danneggiano il mercato e non aiutano i consumatori".

Francesco Maldarizzi, Presidente della Maldarizzi #automotive S.p.A.: "L'accelerazione che è stata data al processo di elettrificazione delle #auto non è assolutamente accompagnata da un adeguato piano infrastrutturale. Non tiene conto di tutti gli effetti che si riverseranno inevitabilmente sia sul settore della distribuzione #automotive sia su quello industriale. Per non parlare degli effetti sul consumatore, oggi ancora ignaro. Bisogna tassativamente prolungare questa transizione almeno al 2045".

Stefano Martinalli, Direttore Generale e Consigliere Delegato di Autotorino S.p.A.: "Per esperienza osserviamo come non vi sia una sola forma di mobilità universale, in grado di soddisfare ogni stile o necessità di viaggio e trasporto. I consumatori hanno dimostrato una reattività elevata, in particolare laddove sono presenti incentivazioni che mitigano il prezzo dei modelli elettrici. Solo l'evoluzione tecnica e infrastrutturale, in termini di autonomie e tempi di ricarica, nonché quella delle forme di produzione energetica, potrà dire se la trazione elettrica possa essere l'alternativa globale".

Roberto Scarabel, Vicepresidente Vicario di AsConAuto: "Se gli scenari sono quelli descritti dobbiamo pensare di vendere con modalità diverse: resteremo concessionari o diventeremo agenti? Per l'elettrico i limiti maggiori erano rappresentati da prezzi e autonomia, ma quest'ultima è in crescita e gli incentivi aiutano, ma le infrastrutture latitano sempre. Bisogna mettere clienti in condizioni di viaggiare, soprattutto in autostrada".

La seconda parte del pomeriggio è stata invece dedicata alla voce della filiera, più duramente colpita dai condizionamenti e dalle accelerazioni politiche, oltre che dalla carenza di materie prime che si sta verificando negli ultimi mesi, impedendo di fatto di produrre tutto ciò che il mercato richiederebbe.

Massimiliano Archiapatti, Presidente di ANIASA: "Il Covid non ha sostanzialmente cambiato i consumi di mobilità degli italiani che oggi più di ieri si affidano alle quattro ruote per i propri spostamenti. L'elettrico sta avanzando solo in alcune aree del nostro Paese, trainato dalle immatricolazioni degli operatori del noleggio, ma per una vera mobilità #green occorre soddisfare le esigenze dell'88% che vive al di fuori delle grandi città. Il noleggio di #auto nuove e l'acquisto dell'usato fresco e sicuro fornito dal settore può dare un contributo decisivo per la transizione ecologica della mobilità italiana".

Andrea Arzà, Presidente Federchimica-Assogasliquidi: "Il GPL si conferma primo tra le alimentazioni alternative: le ultime rilevazioni ACI restituiscono una quota pari al 63% sul totale delle alimentazioni circolanti e nonostante la contrazione del mercato #auto, nel mese di settembre il GPL si attesta sul 9,4% del totale delle immatricolazioni. Se parliamo di decarbonizzazione, l'industria dei gas liquefatti può essere di grande aiuto alla transizione ecologica grazie al bioGPL ed alle miscele con prodotti rinnovabili (e al bioGNL per il trasporto pesante), soluzioni queste direttamente integrabili nella rete di distribuzione e nei veicoli, senza alcun investimento nelle infrastrutture di rifornimento".

Simonpaolo Buongiardino, Presidente di Federmotorizzazione: "Fino a oggi abbiamo dialogato su temi tecnici con politici non competenti. Bisogna ricordare che il reddito medio netto in Italia è di 20.000 euro, che scende a 18.000 per i pensionati. Come possono queste persone affrontare investimento di #auto elettrica che costa almeno 10.000? La maggioranza degli italiani non può accedere a mobilità nazionale. La

soluzione sono gli incentivi per l'usato".

Pier Francesco Caliarì, Direttore Generale Confindustria ANCMA: "Il mercato moto va bene, abbiamo superato i livelli del 2019, senza incentivi. Entro il 2030 ci saranno due mobilità su due ruote: una di passione e una urbana tutta elettrica. Ma la transizione non potrà prescindere dalle infrastrutture che la renderanno attuabile. Per le due ruote il problema è già superato da anni poiché sono già sostenibili".

Michele Crisci, Presidente di UNRAE: "Il nostro Paese rispetto ai maggiori mercati europei non si è dotato di un piano strategico di sostegno al settore #auto e di incentivi ai consumatori per puntare al raggiungimento degli obiettivi di decarbonizzazione. Siamo in ritardo, ma la prossima Legge di Bilancio è una grande occasione per sostenere la transizione ecologica in un'ottica di #sostenibilita e indirizzare risorse verso un programma di sostituzione delle #auto più inquinanti con vetture di nuova generazione, realizzare un piano di sviluppo e attuazione urgente delle infrastrutture di ricarica ad alta potenza su tutto il territorio italiano con specifico riferimento alle nostre autostrade e rivedere con sollecitudine la fiscalità sull'auto in generale e sulle #auto aziendali in particolare".

Franco Del Manso, Rapporti Internazionali, Ambientali e Tecnici di UNEM: "Unem, è pronta ad affrontare il processo di decarbonizzazione dei trasporti attraverso il ricorso ai low carbon liquid fuels che giocheranno un ruolo fondamentale per il raggiungimento della carbon neutrality in tutti i comparti del trasporto. Il recente Pacchetto Fit For 55 dell'UE introduce nuovi limiti alla CO2 particolarmente ambiziosi, ma misurati con il sistema Tank-to-Wheel, assolutamente inaccettabile. È un approccio che persegue l'elettrificazione completa il trasporto stradale e l'eliminazione dei motori a combustione interna e con essi di tutta l'eccellenza industriale dell'automotive europea".

Fabrizio Guidi, Presidente di AsConAuto: "Nella nuova era della digitalizzazione e nelle nuove criticità collegate alla pandemia, il concessionario AsConAuto convalida e rafforza il rapporto con il territorio di riferimento anche nel sostegno alla comunità locale, oltre a dare un contributo sostanziale alla logistica del nostro Paese. Dobbiamo rimboccarci le maniche e cambiare metodo di lavoro. In una situazione come quella attuale è necessario andare nella direzione di una completa riconquista del nostro ruolo, anche rispetto all'automobilista".

Toni Purcaro, Presidente DEKRA Italia e Head of DEKRA Region Central East Europe & Middle East: "Stiamo parlando di una visione, che deve diventare realtà. Fondamentale è l'azione condivisa in ambiti più ampi di quello nazionale. Il Politecnico di #milano, al quale abbiamo assegnato il Dekra Italia Safety Award 202, è uno dei principali attori nello sviluppo della sicurezza stradale. Le sue attività di ricerca, studio, formazione e collaborazione con Amministrazioni, Enti e aziende sono di grande importanza per il miglioramento della tecnica e il supporto alle scelte strategiche ed operative che i decisori sono chiamati a prendere".

Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA: "Le imprese della filiera devono puntare su vantaggiose sinergie e aggregazioni per poter affrontare gli enormi investimenti necessari alla trasformazione e per garantirsi un vantaggio competitivo futuro, anche guardando all'acquisizione di nuove competenze da realtà italiane e straniere. Tutto questo è realizzabile se esiste un piano strategico nazionale per accompagnare le aziende nel percorso di riconversione con adeguati strumenti di sostegno, di cui auspichiamo una rapida ed efficace definizione".

Paolo Starace, Presidente di UNRAE Veicoli Industriali: "Lavoriamo confrontandoci ancora con i dati di vendita del 2019 e non con il 2020, perché sarebbe troppo facile. Il 93 per cento dei veicoli immatricolati sono diesel, il resto a gas naturale, mentre l'elettrico rappresenta una minima parte, perché le autonomie non sono compatibili con il trasporto pesante e i pesi sono sfavorevoli: per ogni viaggio con un veicolo tradizionale

dobbiamo farne 3 in elettrico".

Matteo Tanzilli, Presidente Assosharing: "Lo sharing è un sistema integrato al trasporto pubblico locale, per questo funziona. Assicura l'intermodalità di servizi con percorrenze medie di circa 2 km per bici e monopattini, 6 km per gli scooter e 8 per le #auto. Oggi il 75 per cento dei giovani non ha un mezzo di proprietà, 10 anni fa le cose erano molto diverse".

Massimo Braga, Direttore Generale di LoJack Italia: "Grazie ai dispositivi a bordo dei veicoli oggi il driver (ma anche il concessionario e il gestore delle flotte aziendali) ha a disposizione una serie di informazioni che aumentano la sicurezza di guida, l'efficienza e la protezione del veicolo e delle persone che sono al suo interno. Un passaggio, questo, indispensabile verso una mobilità più sostenibile, proiettata verso meno incidenti, maggiore cura dell'auto e rispetto per l'ambiente