

PUBBLICAZIONE: dealerlink.it

PAESE: ITA

TIPOLOGIA: Web

AVE: €2.24

REACH: 292

CATEGORIA DEL SITO WEB: Vehicles/Vehicles

VISITE MENSILI: 8883.35

AUTORE: Maria Francesca Moro

URL: www.dealerlink.it



[> Versione Online](#)

> 7 agosto 2026 alle ore 7:04

Service Day 2026, il postvendita si incontra a Verona



Torna una nuova edizione del Service Day , l'evento organizzato da Quintegia da un'idea di AsConAuto . Appuntamento il 15 e 16 ottobre 2026 al Centro Congressi di Veronafiere . Il tema scelto per l'edizione 2026 è “Una direzione, più scelte”, a sottolineare come l'after sales rappresenti una delle principali opportunità di crescita per la distribuzione automobilistica in una fase di profonda trasformazione del settore.

Il Service Day riunirà imprenditori, dealer, gruppi di concessionarie, responsabili service e operatori indipendenti in due giornate dedicate ad analisi di mercato, workshop, casi di successo e testimonianze. Il programma prevede oltre 50 relatori , più di 40 aziende presenti nell'area espositiva di 10 mila metri quadrati e una serie di incontri organizzati con case automobilistiche, sponsor e associazioni di settore

Tra i temi in agenda figurano efficienza operativa, nuovi modelli organizzativi, customer experience , pricing, gestione delle persone, intelligenza artificiale , automazione e innovazione. Tra le novità dell'edizione 2026 debuttano i Garage Formativi , sessioni pratiche dedicate a strumenti e metodologie immediatamente applicabili nelle attività quotidiane delle officine e dei servizi post-vendita.

Il 71% dei concessionari italiani considera il post-vendita un'area di forte potenziale , così come confermato dai dati dell'After Sales Navigator di Quintegia. Questa consapevolezza, tuttavia, non sempre si concretizza in scelte strategiche.

“ Il rischio è che la complessità operativa, tecnologica e di mercato cresca più rapidamente della capacità delle organizzazioni di adattarsi. – afferma Tommaso Bortolomiol , amministratore delegato di Quintegia- Per fare del post-vendita una leva strategica di redditività, fidelizzazione e sviluppo è

PUBBLICAZIONE: dealerlink.it

PAESE: ITA

TIPOLOGIA: Web

AVE: €2.24

REACH: 292

CATEGORIA DEL SITO WEB: Vehicles/Vehicles

VISITE MENSILI: 8883.35

AUTORE: Maria Francesca Moro

URL: www.dealerlink.it



[> Versione Online](#)

> 7 agosto 2026 alle ore 7:04

necessario aiutare ogni azienda a individuare il modello più coerente con la propria organizzazione e il proprio mercato “.

AsConAuto, partner storico dell'iniziativa, conferma anche quest'anno il proprio contributo ai contenuti dell'evento. “ Il mercato sta attraversando una fase complessa e il confronto tra gli operatori è oggi indispensabile per comprendere come evolverà il service e quali strategie adottare. – sottolinea il presidente Roberto Scarabel – Service Day non sarà solo una manifestazione espositiva, ma un momento di formazione e crescita per tutti i professionisti del post-vendita “.