



Ricambio generazionale e formazione: AsConAuto fa scuola

Utilizziamo i cookie per aiutarti a navigare in maniera efficiente e a svolgere determinate funzioni. Troverai informazioni dettagliate su tutti i cookie sotto ogni categoria di consensi sottostanti. I cookie categorizzati come "Necessari" vengono memorizzati sul tuo browser in quanto essenziali per consentire le funzionalità di base del sito....

Sempre attivi

I cookie necessari sono fondamentali per le funzioni di base del sito Web e il sito Web non funzionerà nel modo previsto senza di essi.

Questi cookie non memorizzano dati identificativi personali.

I cookie funzionali aiutano a svolgere determinate funzionalità come la condivisione del contenuto del sito Web su piattaforme di social media, la raccolta di feedback e altre funzionalità di terze parti.

I cookie analitici vengono utilizzati per comprendere come i visitatori interagiscono con il sito Web. Questi cookie aiutano a fornire informazioni sulle metriche di numero di visitatori, frequenza di rimbalzo, fonte di traffico, ecc.

I cookie per le prestazioni vengono utilizzati per comprendere e analizzare gli indici di prestazione chiave del sito Web che aiutano a fornire ai visitatori un'esperienza utente migliore.

I cookie pubblicitari vengono utilizzati per fornire ai visitatori annunci pubblicitari personalizzati in base alle pagine visitate in precedenza e per analizzare l'efficacia della campagna pubblicitaria.

Altri cookie non categorizzati sono quelli che vengono analizzati e non sono stati ancora classificati in una categoria.

(Adnkronos) – Formazione, competenze e ricambio generazionale diventano leve strategiche per il futuro dell'automotive italiano. Con questo obiettivo AsConAuto, l'associazione che riunisce i concessionari italiani e promuove la distribuzione dei ricambi originali sul territorio, rafforza la partnership con ENAIP NET, rete nazionale della formazione professionale, per favorire l'ingresso delle nuove generazioni in un comparto che da anni soffre la carenza di personale qualificato. Il progetto punta a consolidare il collegamento tra scuola e impresa attraverso percorsi strutturati, orientamento professionale e opportunità concrete di inserimento lavorativo.

Su questo tema importante Giovanni Rigoldi, Presidente di MIRO, il Consorzio AsConAuto di Milano, ha dichiarato. «Responsabilità è la parola chiave, a partire dalla nostra di imprenditori: dobbiamo far percepire la trasformazione in atto, il tempo delle officine sporche e brutte è finito e sta lasciando spazio a realtà che ricordano piuttosto una sala operatoria. Poi c'è la vostra responsabilità, oggi di studenti e domani di professionisti che dovranno mantenere relazioni corrette e collaborative con i colleghi, perché la soddisfazione del cliente passa anche dall'atmosfera che si respira sul luogo di lavoro. Responsabilità significa inoltre non smettere mai di imparare. Rivoluzione digitale,



tecnologica, green... La velocità dei cambiamenti è tale che è indispensabile acquisire e poi aggiornare le competenze».

Secondo AsConAuto, il settore offre sbocchi professionali trasversali che vanno oltre la tecnica pura: vendita, service, amministrazione e marketing rappresentano aree in crescente domanda nelle concessionarie e nelle imprese di riparazione più strutturate. Nei prossimi dieci anni, secondo le stime richiamate dall'associazione, potrebbe registrarsi una riduzione fino al 50% degli autoriparatori attivi in Italia per limiti di età

—motoriwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Publicato il 21 Aprile 2026