



> 1 aprile 2026 alle ore 0:00

## Automotive Dealer Day 2026: dal 19 al 21 maggio A Verona il brand guida il futuro della distribuzione

**Automotive Dealer Day 2026: dal 19 al 21 maggio a Verona, il retail automotive riparte dal valore del brand.**

Il business della distribuzione automotive sta vivendo una fase di trasformazione profonda. Transizione energetica, innovazione tecnologica, tensioni geopolitiche e l'ingresso di nuovi player globali stanno ridefinendo gli equilibri del settore con una velocità senza precedenti. In questo scenario si inserisce Automotive Dealer Day - House of Mobility, l'evento organizzato da Quintegia che riunirà i protagonisti della distribuzione automobilistica per analizzare i cambiamenti e individuare strumenti concreti per affrontarli.

**IL TEMA PORTANTE DELL'EDIZIONE** è sintetizzato nel claim "Lead With Your Brand", un invito a riflettere sul ruolo del brand in un mercato sempre più competitivo e complesso. In un contesto di incertezza, il brand diventa una leva strategica per orientare le scelte delle imprese e costruire valore nel lungo periodo.

Non si tratta soltanto del marchio del costruttore, ma anche dell'identità delle concessionarie, della capacità di costruire relazioni con i clienti, con i fornitori e di definire un posizionamento chiaro. Guidare con il proprio brand significa trasformare identità e reputazione in un vantaggio competitivo.

La costruzione di sinergie tra i diversi attori del settore rappresenta quindi un elemento strategico per valorizzare la presenza dei Dealer e sostenere l'evoluzione nel nuovo scenario competitivo.

### Un programma per leggere il nuovo equilibrio del settore

Il programma accompagnerà i partecipanti lungo alcune delle principali direttrici di cambiamento: l'arrivo di nuovi costruttori in Europa, il peso crescente del canale flotte, la trasformazione del mercato dell'usato e l'evoluzione del post-vendita.

Automotive Dealer Day rafforza inoltre la propria dimensione internazionale portando a Verona esperienze e punti di vista provenienti da diversi mercati.

Manager di gruppi globali, rappresentanti di associazioni europee e internazionali, analisti e ricercatori offriranno una lettura ampia delle trasformazioni in corso.

Accanto ai protagonisti dell'industria automotive interverranno anche esperti di geopolitica, mercati energetici e trasformazione come Brunello Rosa, Greta Cristini e Simona Benedettini.

### Martedì: mercato globale e nuove tensioni dell'automotive

La giornata inaugurale sarà dedicata all'analisi del contesto macroeconomico e industriale. Un confronto tra le principali associazioni della filiera italiana metterà in evidenza priorità e criticità del mercato nazionale nel quadro europeo, anche attraverso il punto di vista del consumatore.

Seguirà una sessione internazionale: Du Wang, Vice President della China Automobile Dealers Association (CADA), offrirà uno sguardo sulle dinamiche del mercato cinese, mentre Jürgen Hasler (ZDK e AME) analizzerà le principali sfide per le Reti di distribuzione europee. La sessione si concluderà con la consegna del premio EARS - European Automotive Retailer Satisfaction, che misura la soddisfazione delle concessionarie europee nei confronti delle Case automobilistiche.

### Mercoledì: brand, nuovi competitor e trasformazione dei modelli di business

La seconda giornata entrerà nel vivo con la sessione "Lead With Your Brand", dedicata al ruolo strategico del brand. Andrea Carlucci, Vice President Product Strategy & Marketing di Toyota Motor Europe, offrirà una riflessione su come il posizionamento del marchio influenzi strategie industriali, sviluppo dei prodotti e relazione con il cliente.

Il tema sarà approfondito anche attraverso il confronto tra legacy brand e nuovi brand, con il contributo di Francesco Calcara, Presidente e Ceo di Hyundai e Genesis Italia, affiancato dagli insight delle ricerche Quintegia New Brand Deep Dive e New Brand Observatory. Spazio anche al mercato dell'usato, sempre più strategico, con la sessione "From Used Cars to Second-Hand Value" e l'intervento di Jamil Nur del Joint Research Centre della Commissione europea e il coinvolgimento di un Dealer internazionale, Mcoutinho Usados.

La giornata allargherà lo sguardo ai cambiamenti legati a consumatori e lavoro: Joeri Van den Bergh analizzerà la Gen Z, mentre il professor Antonio Pescapè approfondirà l'impatto dell'intelligenza artificiale sul ruolo del manager.

Le prospettive internazionali saliranno sul palco con Rob Cochran (NADA) per gli Stati Uniti e da Sun Xiahong sulla Cina nella supply chain globale e nell'Independent Aftermarket.

A chiudere la giornata sarà l'intervento extra-settore di Cristina Scocchia, Ceo di illycaffè, sulle sfide di innovazione dei brand con una forte storia e identità.

### Automotive Dealer Day 2026

<b>Quando:</b>	19-20-21 maggio 2026
<b>Dove:</b>	Padiglioni 11 e 12, Veronafiere
	Ingresso Re Teodorico Viale dell'Industria, 36 37135 Verona (Italia)
<b>Per info e iscrizioni:</b>	<a href="http://www.dealerdayer.com">www.dealerdayer.com</a>

### Giovedì: customer experience, flotte e nuove opportunità

La giornata conclusiva sarà dedicata alle aree operative in cui si gioca una parte rilevante della competitività delle Reti di distribuzione.

Tra i temi centrali, la customer experience e l'impatto dei touchpoint sulla percezione del brand, con Andrea Marcante (Renault Group), Pietrantonio Vianello (Cupra e Scat) e il think tank cinese Stat Information Center.

Grande attenzione anche al tema flotte, in collaborazione con A.I.A.G.A. e con ospite Best Mobility, e lo studio Fleet Manager Canvas di Quintegia.

Il programma includerà inoltre sessioni dedicate al fintech nei servizi di mobilità, con Laura Grassi (PoliMi) e Markos Zachariadis (Università di Manchester), e all'innovazione tecnologica con l'intelligenza artificiale e robotica grazie a Fabio Moiola e Giovanni Di Stefano (Comau).

Giovedì sarà anche la giornata dedicata alla presentazione della prossima edizione di Service Day, un evento di Quintegia da un'idea di AsConAuto in programma il 15 e 16 ottobre 2026.

### Un patrimonio di ricerca per il settore

Automotive Dealer Day sarà anche il momento in cui Quintegia presenterà alcune ricerche proprietarie, tra cui DealerSTAT, che analizza la soddisfazione delle concessionarie, e Dealer Future Readiness, iniziativa rivolta in modo esclusivo ai Dealer, che supporta nella definizione di strategie e priorità per garantire crescita e sostenibilità.

Accanto alle ricerche troveranno spazio anche iniziative come Reset, in collaborazione con Findomestic Banca, lo Startup Generation Award e il premio ADMA dedicato ai digital marketing manager.

### Un punto di riferimento per il retail automotive europeo

Automotive Dealer Day si conferma uno dei principali momenti di confronto per il settore della distribuzione automotive in Europa, riunendo industria, Dealer, istituzioni e innovatori per interpretare il cambiamento e trasformarlo in opportunità concrete per il business della mobilità.