



> 1 aprile 2026 alle ore 0:00

POST-VENDITA **Attenzione, sempre più dealer auto puntano sul service**

Oggi la rete ufficiale di distribuzione delle auto in Italia conta circa **2.700 punti di assistenza**. In media, ogni concessionario rappresenta due brand, confermando un modello sempre più orientato all'efficienza organizzativa e alla gestione multi-marca. Lo dicono i dati di Federauto e Asconauto, sottolineando come **per i dealer oggi il service non è un'attività accessoria**, ma un'infrastruttura industriale che sostiene metà dell'occupazione e contribuisce in modo determinante alla redditività... a scapito delle imprese di autoriparazione indipendenti. Il fatturato dei dealer auto italiani relativo al post-vendita si aggira intorno ai **5,2 miliardi di euro** (anno 2024, +12% circa rispetto al 2020) e contribuisce con un 12% a quello complessivo. Un valore significativo, ma inferiore alla media europea, dove l'incidenza si attesta almeno al 15%. Nel nostro Paese il service genera mediamente tra il 20 e il 22% dei profitti complessivi, mentre in molti

altri mercati supera il 30%. Il divario è riconducibile a un mix di fattori strutturali:

nella Penisola le officine sono mediamente più piccole, c'è una minore fidelizzazione dei clienti alle reti autorizzate e le tariffe di manodopera sono nettamente inferiori rispetto a quelle applicate nei principali Paesi europei ad elevato tasso di motorizzazione. Elementi

che evidenziano come il sistema italiano disponga di **ampi margini di crescita** e valorizzazione dell'area. Il peso del service è rilevante anche sotto il **profilo occupazionale**. In una concessionaria italiana **circa il 50% degli addetti opera nell'area post-vendita**: accettatori, tecnici specializzati, magazzinieri, addetti alla carrozzeria e agli pneumatici. Si tratta di professionalità che costituiscono un presidio fondamentale per la sicurezza dei veicoli, per la qualità del servizio e per la gestione delle nuove tecnologie. ◀

IL FATTURATO DELLE CONCESSIONARIE ITALIANE RELATIVO AL POST-VENDITA SI AGGIRA INTORNO AI 5,2 MILIARDI DI EURO (ANNO 2024, +12% CIRCA RISPETTO AL 2020) E CONTRIBUISCE CON UN 12% A QUELLO COMPLESSIVO.

> 1 aprile 2026 alle ore 0:00



■ *Le concessionarie italiane si interessano sempre di più al post-vendita, carrozzeria inclusa, elemento che contribuisce in modo determinante alla loro redditività totale.*