



## **MissionForum 2026, a Milano la mobilità aziendale tra sicurezza, sostenibilità e nuovi modelli organizzativi, Cosa accade a MissionForum 2026 I temo della diciassettesima edizione, a Milano Studi da Osservatori universitari (Bocconi e Politecnico) I seminari dei tre settori: Fleet, Mice e Travel**



Dalla sicurezza dei viaggi d'affari alla transizione delle flotte, fino al ruolo sempre più strategico degli eventi aziendali e del facilitatore trasversale per antonomasia, ovvero l'AI: la mobilità d'impresa evolve e ridefinisce priorità e competenze. Questi i temi al centro di MissionForum, in programma il 9 aprile all'NH Collection CityLife di Milano, promosso da Newsteca, casa editrice di Mission, MissionFleet e Missionline.it.

Giunto alla 17<sup>a</sup> edizione, l'appuntamento riunisce fleet manager, travel manager ed event manager, con operatori del settore, in un contesto che riflette l'integrazione crescente tra gestione delle trasferte, flotte aziendali ed eventi. Un'evoluzione guidata da fattori chiave come sostenibilità, digitalizzazione e nuove responsabilità aziendali.

Sul fronte del business travel, l'attenzione si concentra sempre più su sicurezza e gestione del rischio, in uno scenario internazionale instabile che impone strumenti avanzati di crisis management e un ruolo rafforzato delle agenzie di viaggio come partner strategici. Temi affrontati nel corso della giornata anche attraverso il contributo di Daniele Grassi (International SOS) e nel confronto tra operatori del settore di fronte agli ultimi dati emersi da survey dedicate al travel management.

Per quanto riguarda il fleet management, il dibattito si focalizza sulla transizione verso l'elettrificazione e sulle implicazioni normative e fiscali che stanno ridisegnando il mercato dell'auto aziendale. Dalle analisi dell'Osservatorio Politecnico di Milano, con Flavia Belluscio e Giulio Salvadori, fino agli interventi di Andrea Cardinali ( UNRAE) e Roberto Scarabel ( AsConAuto ), emerge un quadro in rapida evoluzione, tra vincoli regolatori e nuove opportunità.

Non meno centrale il mondo MICE, che si conferma leva strategica per le aziende, tra esigenze di engagement, sostenibilità e ricerca di nuove destinazioni. I contenuti spaziano dall'organizzazione degli eventi alla loro crescente componente creativa e tecnologica, con gli interventi di Maria Paola De Rosa ( FS Treni Turistici Italiani ), Anna Maria Gigante ( Exprivia), Luca Corsi e Davide Bertagnon ( Dreel Holding).

Il programma alterna dati, scenari e testimonianze aziendali con alcune novità e analisi esclusive per l'evento: tra i relatori infatti anche Valentino Munno ( Peugeot Italia ), Valentina Ubaldi ( Zucchett i),



Elena Carlino ( Gattinoni Business Travel ), Simone Costantini ( Fleet Support ), Laura Spatola ( Noleggiare ), Stefano Peduzzi ( Geotab ), Marco Lovisetto ( Carglass ) e Cristian Espertini.

A chiudere i lavori, lo sguardo sul futuro, con l'analisi della Gen Z e del suo impatto sui modelli di mobilità aziendale, affidata a al MobiUS Lab con Laura Colm ( SDA Bocconi ).