



> 1 marzo 2026 alle ore 0:00

● *Service, leva strategica
per le concessionarie*

Il postvendita rappresenta un pilastro sempre più centrale per le concessionarie italiane, contribuendo in modo decisivo a redditività e occupazione. Secondo Federauto e AsConAuto, il service genera circa 5,2 miliardi di euro di fatturato e impiega metà degli addetti del settore. Investimenti in formazione tecnica, digitalizzazione e ampliamento delle strutture rafforzano il ruolo della rete ufficiale, che garantisce standard elevati, ricambi originali e competenze sulle nuove tecnologie come elettrificazione e Adas. Nonostante i progressi, il peso economico del service in Italia resta inferiore alla media europea, segnalando ampi margini di crescita.