



Service auto: perché scegliere la rete ufficiale conviene agli automobilisti



La manutenzione dell'auto non è soltanto una questione tecnica, ma una scelta che incide direttamente sulla sicurezza, sull'affidabilità del veicolo e sul suo valore nel tempo. In un'epoca in cui le auto sono sempre più tecnologiche – con sistemi di assistenza alla guida, software di bordo aggiornabili e componenti elettrificati – rivolgersi alla rete ufficiale delle concessionarie rappresenta per molti automobilisti una garanzia di qualità e competenza. Non si tratta solo di effettuare un tagliando, ma di affidare la propria vettura a professionisti che operano secondo standard definiti dalle Case costruttrici.

Le concessionarie ufficiali italiane contano circa 2.700 punti di assistenza, con tecnici formati direttamente dalle Case automobilistiche e costantemente aggiornati sulle evoluzioni tecnologiche dei veicoli. Dall'elettronica di bordo ai sistemi ADAS (Advanced Driver Assistance Systems), fino ai motori elettrici e ibridi, la complessità delle vetture moderne richiede strumenti diagnostici avanzati e procedure di intervento sempre più specifiche. Per questo motivo, scegliere una rete autorizzata può fare la differenza non solo per la qualità della riparazione, ma anche per la sicurezza alla guida.

Perché il service ufficiale è importante per la sicurezza

Uno dei principali vantaggi della manutenzione presso una concessionaria autorizzata riguarda la sicurezza del veicolo. Le officine ufficiali utilizzano strumenti diagnostici sviluppati dalle Case costruttrici e hanno accesso diretto agli aggiornamenti tecnici e ai richiami di sicurezza.

Questo significa che eventuali anomalie possono essere individuate più rapidamente e risolte secondo le procedure previste dal costruttore. Inoltre, i tecnici ricevono formazione continua sui nuovi modelli e sulle tecnologie emergenti, un aspetto sempre più importante con la diffusione di veicoli elettrici, ibridi e dotati di sistemi avanzati di assistenza alla guida.



Utilizzare ricambi originali certificati , inoltre, garantisce compatibilità e prestazioni equivalenti a quelle previste dal progetto iniziale del veicolo. Questo contribuisce a mantenere elevati gli standard di sicurezza e riduce il rischio di problemi tecnici nel tempo.

Manutenzione regolare: come proteggere il valore dell'auto

Un altro aspetto spesso sottovalutato riguarda il valore dell'auto nel tempo. Una manutenzione documentata presso la rete ufficiale può incidere positivamente sulla rivendibilità del veicolo, perché rappresenta una garanzia per il futuro acquirente.

Il libretto dei tagliandi aggiornato e la tracciabilità degli interventi effettuati permettono infatti di dimostrare che l'auto è stata mantenuta secondo le specifiche della Casa. Questo può diventare un elemento determinante nel mercato dell'usato, dove la fiducia e la trasparenza giocano un ruolo fondamentale.

Per gli automobilisti è quindi utile seguire alcune semplici regole:

rispettare le scadenze dei tagliandi previste dal costruttore

utilizzare sempre ricambi certificati

conservare la documentazione degli interventi effettuati

verificare eventuali aggiornamenti software o richiami tecnici

Una manutenzione regolare non solo migliora l'affidabilità del veicolo, ma aiuta anche a evitare costi imprevisti legati a guasti più seri.

Un settore che vale miliardi e sostiene l'occupazione

Il service rappresenta anche un pilastro economico dell'intero sistema automotive italiano. Il fatturato delle concessionarie legato al post-vendita supera infatti i 5,2 miliardi di euro e coinvolge migliaia di professionisti tra tecnici specializzati, ricevitori di officina, magazzinieri e addetti alla carrozzeria e agli pneumatici.

Circa la metà degli addetti di una concessionaria lavora proprio nell'area post-vendita , confermando quanto questa attività sia centrale per il funzionamento dell'intero settore.

A sottolineare il ruolo strategico del service è Roberto Scarabel , Presidente AsConAuto «Il post-vendita rappresenta oggi una delle leve più importanti per la sostenibilità economica delle concessionarie italiane. Il confronto con l'Europa dimostra che esiste ancora un significativo potenziale di crescita per il nostro Paese. Colmare questo divario significa rafforzare la competitività dell'intero sistema distributivo italiano e garantire agli automobilisti servizi sempre più qualificati».

In un mercato in continua evoluzione, dove le auto diventano sempre più tecnologiche e connesse, il service delle concessionarie rappresenta quindi un punto di riferimento importante per gli automobilisti: non solo per la manutenzione ordinaria, ma per accompagnare il cliente lungo tutta la vita del veicolo, assicurando sicurezza, efficienza e valore nel tempo.



LISTINO E OFFERTE SPECIALI