



Top Dealers Italia: nuove generazioni e startup protagoniste Green Top Dealers



L'ecosistema della distribuzione automobilistica italiana si era dato appuntamento l'11 marzo presso la nuova sede di Tomasi Auto Milano per il primo evento 2026 di Top Dealers Italia , il progetto editoriale e di networking che da anni riunisce i migliori concessionari e i partner più innovativi del settore.

La giornata, organizzata da Caval Service , aveva alternato momenti istituzionali, due talk show dedicati alle nuove generazioni dei concessionari e alle startup automotive più promettenti, oltre alla premiazione dei Green Top Dealers Italia 2026 e alla presentazione delle prime new entry della guida Top Dealers Italia 2027

Ne era nato un evento molto partecipato e ricco di contenuti, pensato per favorire confronto, networking e visione strategica in una fase di profonda trasformazione della mobilità.

Benvenuto e apertura dei lavori

Ad accogliere dealer, partner, ospiti e stampa era stata la nuova sede di Tomasi Auto Milano , inaugurata da poco e già diventata un punto di riferimento per il mercato automotive lombardo.

Ad aprire ufficialmente i lavori era stata Ivana Gabriella Cenci , cofounder di Top Dealers Italia , che aveva dato il benvenuto ai partecipanti ricordando la missione del progetto: valorizzare le realtà più virtuose della distribuzione automobilistica e creare occasioni concrete di confronto tra gli operatori del settore.

Un saluto era stato portato anche da Franco Tomasi , amministratore delegato di Tomasi Auto , che aveva ringraziato organizzatori e ospiti per aver scelto la sede milanese della concessionaria come



luogo di incontro per una giornata dedicata all'innovazione e alla crescita dell'intera filiera automotive.

Durante l'apertura erano stati inoltre ringraziati i numerosi Best Partners che sostengono il progetto insieme ai patrocinatori istituzionali della filiera, tra cui ASConAuto Motus-E UIGA e UNRAE , rappresentata dal presidente Roberto Pietrantonio , che aveva sottolineato l'importanza del dialogo tra industria, distribuzione e nuove realtà tecnologiche.

Il Talk Show sulle nuove generazioni dei Top Dealers

Il primo grande momento della giornata era stato il talk show dedicato alle nuove generazioni dei concessionari, moderato da Carlo Valente , con l'obiettivo di raccontare come i giovani stiano entrando nel settore e contribuendo alla sua evoluzione.

Il confronto aveva coinvolto diversi protagonisti del mondo dealer e dell'industry, tra cui Leonardo Mocarelli Ambrostore Davide Murino Autoclub Francesca Giordani Stracciari) e Corrado Pinzano , CEO di Conformgest

Dagli interventi era emerso con chiarezza come il settore stia vivendo una fase di ricambio generazionale sempre più evidente, con l'ingresso di giovani imprenditori e manager capaci di portare nuove competenze, soprattutto nei campi del digitale, del marketing e della customer experience.

Particolarmente significativa era stata la testimonianza di Davide Murino , oggi attivo nel gruppo Autoclub , esempio concreto di passaggio di responsabilità alle nuove generazioni all'interno delle aziende familiari.

Grande attenzione era stata dedicata anche al ruolo crescente delle donne nel settore automotive, con interventi che avevano evidenziato come nuove figure professionali stiano contribuendo a trasformare il modo di comunicare, vendere e gestire il rapporto con i clienti.

Esperienze e testimonianze dal mondo dealer

Il talk show era poi proseguito con un secondo e un terzo gruppo di relatori, ampliando il confronto con nuove testimonianze dal mondo della distribuzione.

Tra i protagonisti Margherita Cresci Autoequipe), le sorelle Jennifer e Sharon Gatta Bonoldi) e Fabrizio Catalani , Sales Director di BCA , che aveva portato una visione concreta sulle opportunità offerte dal mercato delle aste e del remarketing dell'usato.

Nel terzo panel erano intervenuti Margherita Berruto Renord Arianna Perfetto Autovittani Laura Catone Gruppo Catone) e Claudio De Filippis Air – Connected Mobility

Dalle diverse testimonianze era emerso un messaggio chiaro: la distribuzione automobilistica sta cambiando rapidamente e richiede nuove competenze, maggiore attenzione al digitale, alla connettività e alla gestione dei dati.



Allo stesso tempo il modello della concessionaria continua a evolversi senza perdere il suo valore centrale: la relazione diretta con il cliente.

Startup automotive: innovazione e nuove opportunità

Nel pomeriggio la seconda parte dell'evento era stata dedicata alle startup automotive più innovative, con un talk show che aveva coinvolto investitori, imprenditori e manager del settore.

Ad aprire il dibattito era stato Carlo Trolli , co-fondatore di Friends of NADA , che aveva raccontato l'esperienza del NADA Show di Las Vegas e il crescente spazio dedicato alle startup nel mondo della distribuzione automotive.

Accanto a lui erano intervenuti Giancarlo Vergine , founding partner di Over Ventures , e Edoardo Pasqualetti , wealth manager di Azimut , che avevano illustrato come il mondo degli investimenti stia guardando con sempre maggiore interesse alle startup legate alla mobilità.

Il confronto era poi entrato nella concretezza con diverse testimonianze operative, tra cui quelle di Laura Mirossevich Rattix Stefano Borsello Errebi) e Giampiero Micale Equus Italia – Tivale

Durante il talk show erano state presentate alcune soluzioni innovative come Karrycar Askcar Airedad e la piattaforma di video automation Phyron , oltre a esperienze legate alla connettività e alla gestione digitale dei clienti.

Il messaggio emerso era stato chiaro: le startup non rappresentano più solo sperimentazioni tecnologiche, ma stanno diventando strumenti concreti per migliorare efficienza, vendite e customer experience nelle concessionarie.

Premiazione dei Green Top Dealers Italia 2026

Uno dei momenti più attesi della giornata era stata la premiazione degli 11 Green Top Dealers Italia 2026 , riconoscimento dedicato alle realtà che hanno dimostrato maggiore impegno nella sostenibilità ambientale.

Il premio, sostenuto da Real Garant , era stato consegnato da Franco Palma ai Top Dealers Italia che hanno saputo integrare la transizione ecologica e l'economia circolare nella propria strategia.

Tra i Green Top Dealers Italia 2026 premiati figuravano Autoclub Autoequipe Birindelli Comer Sud De Bona Motors Autoalpina Gruppo Picca International Motors Rattix Renord e Stefauto 1952

Queste realtà avevano rappresentato un modello virtuoso di distribuzione automobilistica capace di coniugare risultati economici, innovazione e responsabilità ambientale.

Nuovi Top Dealers Italia 2027 e prossimo appuntamento

Nel finale dell'evento erano state presentate le prime new entry della Guida Top Dealers Italia 2027 , selezionate da una giuria indipendente sulla base di criteri rigorosi che valutano solidità economica, qualità del management, innovazione e attenzione al cliente.



Tra le nuove realtà che entreranno nella guida figurano Autoelite Autouno Group Barbuscia Bonoldi Car Room Gruppo Catone e Prezioso Group

La giornata si era conclusa con l'annuncio del prossimo grande appuntamento di Top Dealers Italia : la presentazione ufficiale della Guida Top Dealers Italia 2027 , in programma il 1° ottobre 2026 presso la nuova sede di Ambrostore Milano Linate

Un evento che si preannunciava già come uno dei momenti più importanti dell'anno per la distribuzione automobilistica italiana, confermando il ruolo di Top Dealers Italia come piattaforma di incontro tra dealer, industria e innovazione.

I partner protagonisti dell'evento

Fra i protagonisti dell'evento sono stati segnalati BCA ConformGest e TIVALE , realtà che hanno presentato servizi innovativi dedicati sia ai concessionari sia ai clienti finali.

BCA è una delle più grandi aziende di remarketing automotive europee. Fondata nel 1946 nel Regno Unito, opera in 16 Paesi e gestisce oltre 1,5 milioni di veicoli l'anno. Per i concessionari significa accesso a un grande mercato dell'usato, con quotazioni affidabili e aste digitali. Per gli automobilisti vuol dire più scelta, prezzi più trasparenti e auto usate che arrivano più velocemente nei saloni.

ConformGest S.p.A. , fondata nel 2008 da Diego e Corrado Pinzano , è specializzata nelle garanzie per auto usate. Supporta i concessionari nella gestione della Garanzia Convenzionale e della Garanzia Legale di Conformità , con assistenza rapida e una rete di officine nazionale. Per chi acquista un'auto usata significa maggiore sicurezza e tutela del consumatore grazie al progetto "Acquisto Sicuro" , sviluppato insieme ad Adiconsum

TIVALE , nato nel 2019 da Davide Mistrangeli e Gianpiero Micale Equus), è invece un programma di Garanzia di Riacquisto che certifica il valore futuro dell'auto. Il sistema aiuta i concessionari a proporre formule di rinnovo programmato, mentre per il cliente significa conoscere in anticipo il valore della propria auto e poterla cambiare con maggiore serenità.