



C'era anche AsConAuto alla NADA 2026 di Las Vegas



Alla NADA 2026, il meeting che ha riunito oltre 16mila dealer nordamericani a Las Vegas, c'era anche AsConAuto. L'Associazione Consorzi Concessionari Auto è volata oltreoceano per osservare da vicino il mercato statunitense e, tramite workshop con esperti e interessanti panel, individuare nuove strategie per accrescere il business, anche in Italia.

“ In un mondo sempre più globalizzato è fondamentale comprendere cosa accade fuori dai nostri confini e confrontarsi con realtà diverse per alcuni aspetti, ma vicine per altri, come è quella americana ” ha sottolineato Roberto Scarabel

Il presidente aggiunge: “ Portiamo in AsConAuto l'energia positiva respirata a Las Vegas e molti spunti pratici: la necessità di passare nelle nostre aziende dalla reattività alla proattività e di misurare tutte le attività, prendendo decisioni sempre più data driven. Infine, ancora una volta la NADA ha dimostrato quanto sia importante fare squadra con tutti gli attori del sistema. È un approccio su cui stiamo lavorando anche nella nostra associazione, perché solo insieme si possono vincere le partite più difficili ”.

“ Il confronto con la più grande associazione di concessionari al mondo – aggiunge Luca Montagner, Senior Advisor AsConAuto Academy – è sempre utile e costruttivo. Sono molte le best practice replicabili nel nostro Paese per migliorare il business. Negli Stati Uniti, per esempio, il post-vendita è monitorato con continuità, visto che incide in media per circa il 40% del profitto complessivo. L' AI è già utilizzata concretamente anche nell'usato, per definire i valori di ritiro e i prezzi di vendita, e nel service, per gestire gli appuntamenti, ricordare le scadenze e stimare i costi di ripristino. AsConAuto, anche attraverso la sua Academy, lavorerà in queste direzioni per consentire a concessionari soci e officine e carrozzerie affiliate di migliorare sempre più la gestione aziendale e la redditività ”.



Informativa sulla raccolta