



## AsConAuto – Al Nada 2026 per studiare il mercato Usa e individuare opportunità di crescita



February 9, 2026

“In un mondo sempre più globalizzato – commenta il presidente di AsConAuto, Roberto Scarabel – è fondamentale comprendere cosa accade fuori dai nostri confini e confrontarsi con realtà diverse per alcuni aspetti, ma vicine per altri, come è quella americana. Portiamo in AsConAuto l’energia positiva respirata a Las Vegas, grazie a un mercato in buona salute e a politiche sull’auto meno penalizzanti rispetto a quelle europee. Portiamo anche molti spunti pratici: la necessità di passare nelle nostre aziende dalla reattività alla proattività e di misurare tutte le attività, prendendo decisioni sempre più data driven. Infine, ancora una volta la Nada ha dimostrato quanto sia importante fare squadra con tutti gli attori del sistema. È un approccio su cui stiamo lavorando anche nella nostra associazione, perché solo insieme si possono vincere le partite più difficili”.

Per Luca Montagner, Senior Advisor AsConAuto Academy, “il confronto con la più grande associazione di concessionari al mondo è sempre utile e costruttivo. Sono molte le best practice replicabili nel nostro Paese per migliorare il business. Negli Stati Uniti, per esempio, il post-vendita è monitorato con continuità, visto che incide in media per circa il 40% del profitto complessivo. L’AI è già utilizzata