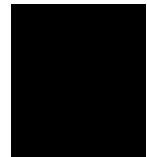


> 1 novembre 2025 alle ore 0:00



DOVE IL MARCHIO DIVENTA ESPERIENZA

Tra design, sport e cultura urbana, il marchio spagnolo del gruppo Volkswagen inaugura un nuovo modo di vivere l'automobile, parlando sempre più anche alle aziende e ai fleet manager



di Giulia
De Felice

Nel cuore pulsante di Milano, in Corso Corno, c'è un luogo che sta cambiando il modo di pensare l'automobile: il Cupra Garage. Non è una concessionaria, ma un ambiente esperienziale. Non è uno showroom, ma un punto d'incontro urbano, dove design, tecnologia e innovazione si fondono in un racconto di marca che vive e respira la città. "Amiamo dire che siamo nati in un garage a Barcellona", racconta **Pierantonio Vianello**, direttore di Cupra Italia. "È un'immagine simbolica, ma rappresenta il nostro spirito: energia, coraggio e voglia di costruire qualcosa di nuovo".

Fm
26

UN NUOVO MODO DI RACCONTARE L'AUTO

Il Cupra Garage Milano, inaugurato nel "nuovo" quartiere di Porta Nuova, è uno degli spazi simbolo del marchio nel mondo, dopo Barcellona, Monaco di Baviera e Città del Messico. È pensato per abbattere le barriere tra marchio e pubblico: qui si può entrare liberamente, prendere un caffè, assistere a un evento o configurare la propria vettura in un contesto lontano anni luce dalla concessionaria tradizionale.

Gli spazi alternano materiali materici, tonalità di rame e superfici

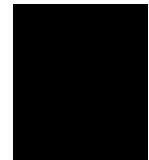
scure. Ci sono un bar, installazioni di design e aree dedicate al motorsport e al lifestyle.

I Cupra Master, consulenti specializzati, accompagnano il cliente in ogni fase – dall'esperienza digitale alla consegna – anche nel cuore della città.

Ogni Cupra Garage nel mondo è diverso, modellato sulla città che lo ospita. A Milano il dialogo con la Design Week e con il tessuto creativo è continuo.

L'obiettivo è costruire una community più che una clientela, dove la scelta di un'auto diventa un gesto identitario e consapevole.

> 1 novembre 2025 alle ore 0:00



FOCUS

CUPRA GARAGE

UN HUB URBANO ANCHE PER LE FLOTTE

Il Cupra Garage non parla solo agli appassionati, ma anche al mondo corporate. Per le aziende, la mobilità non è più soltanto uno strumento operativo, ma un elemento strategico per la reputazione, la sostenibilità e il benessere dei dipendenti. In questo contesto, il Garage di Milano si propone come spazio di relazione e consulenza per i Fleet manager: un punto d'incontro tra professionisti, brand e soluzioni di nuova generazione.

Qui è possibile conoscere da vicino la gamma elettrificata del marchio, testare i modelli ibridi plug-in o full electric, ricevere consulenze personalizzate sulle politiche di flotta e partecipare a incontri dedicati all'evoluzione della mobilità aziendale. Cupra, infatti, sta ampliando il proprio impegno nel canale business, con un'offerta flessibile che combina stile, tecnologia e Total Cost of Ownership competitivo, elementi chiave nelle strategie di fleet management. Il Cupra Born e il nuovo Tavascan, entrambi 100% elettrici, insieme ai modelli Formentor e Leon Plug-in Hybrid, rispondono alla crescente domanda di mobilità sostenibile, performante e fiscalmente efficiente da parte delle aziende.

L'ECOSISTEMA DIETRO IL BRAND

Dietro il Cupra Garage vive un ecosistema complesso, fatto di rete distributiva, servizi post-vendita e soluzioni dedicate alle flotte. In questo scenario, il ruolo di AsConAuto è cruciale. Il consorzio, che coordina i concessionari italiani per la distribuzione dei ricambi originali, rappresenta oggi un modello di efficienza riconosciuto in tutta Europa. Negli ultimi tre anni, sotto la guida di Roberto Scarabel, AsConAuto ha superato 1,15 miliardi di euro di fatturato, con una crescita del 58%. "Abbiamo raggiunto gli obiettivi con



Pierantonio Vianello, Cupra

un anno di anticipo – ha ricordato Scarabel – e ora vogliamo rendere il sistema ancora più efficiente, con un focus preciso sulle flotte, l'unico canale che continua a crescere.” L'82% dei ricambi raggiunge le officine entro cinque ore: un traguardo che testimonia un'organizzazione capillare e puntuale. Il nuovo triennio 2025-2027, da noi ribattezzato Scarabel-bis, si apre nel segno della continuità e dell'innovazione: più formazione, più partnership, più sostenibilità.

CUSTOMER EXPERIENCE E VALORE PER LE AZIENDE

Il Cupra Garage è oggi un tassello fondamentale nella strategia di fidelizzazione e relazione del marchio. Per i Fleet manager rappresenta un luogo dove sperimentare da vicino le soluzioni di mobilità elettrica, valutare le offerte di noleggio e i servizi integrati, e comprendere il posizionamento di un brand che punta a coniugare prestazioni, sostenibilità e valore nel tempo.

Cupra e AsConAuto incarnano due facce della stessa evoluzione: il primo ridefinisce il linguaggio e l'esperienza della mobilità; il secondo ne garantisce la solidità attraverso una rete efficiente e sostenibile. Il futuro dell'automotive passa proprio da qui, dalla capacità di unire emozione e servizio, estetica e concretezza, tecnologia e persone. Il Cupra Garage ne è il manifesto: un luogo dove innovazione, performance e relazioni professionali convivono, trasformando l'auto in una leva strategica anche per il business.

AsConAuto, lo “Scarabel-bis”

Confermato alla guida di AsConAuto per il triennio 2025-2027, Roberto Scarabel apre il suo secondo mandato all'insegna della continuità.

“Cambiare poco per continuare a crescere” è il principio che guiderà il nuovo corso, con l'obiettivo di rafforzare il legame con le flotte, ampliare la AsConAuto Academy e consolidare il percorso ESG avviato con il primo report sulla sostenibilità.

Il 2024 si è chiuso con risultati record: +58% di crescita e oltre 1,15 miliardi di euro di volume d'affari.

“Il nostro vero valore sono le persone”, ha ricordato Scarabel, sintetizzando la filosofia che ispira il suo mandato: valorizzare chi ogni giorno – tra promoter, officine e carrozzerie – tiene in moto la rete.

