



> 1 novembre 2025 alle ore 0:00

DOVE IL MARCHIO DIVENTA ESPERIENZA

Tra design, sport e cultura urbana, il marchio spagnolo del gruppo Volkswagen inaugura un nuovo modo di vivere l'automobile, parlando sempre più anche alle aziende e ai fleet manager



di Giulia De Felice

Nel cuore pulsante di Milano, in Corso Como, c'è un luogo che sta cambiando il modo di pensare l'automobile: il Cupra Garage. Non è una concessionaria, ma un ambiente esperienziale. Non è uno showroom, ma un punto d'incontro urbano, dove design, tecnologia e innovazione si fondono in un racconto di marca che vive e respira la città. "Amiamo dire che siamo nati in un garage a Barcellona", racconta **Pierantonio Vianello**, direttore di Cupra Italia. "È un'immagine simbolica, ma rappresenta il nostro spirito: energia, coraggio e voglia di costruire qualcosa di nuovo".

UN NUOVO MODO DI RACCONTARE L'AUTO

Il Cupra Garage Milano, inaugurato nel "nuovo" quartiere di Porta Nuova, è uno degli spazi simbolo del marchio nel mondo, dopo Barcellona, Monaco di Baviera e Città del Messico. È pensato per abbattere le barriere tra marchio e pubblico: qui si può entrare liberamente, prendere un caffè, assistere a un evento o configurare la propria vettura in un contesto lontano anni luce dalla concessionaria tradizionale. Gli spazi alternano materiali materici, tonalità di rame e superfici

scure. Ci sono un bar, installazioni di design e aree dedicate al motorsport e al lifestyle.

I Cupra Master, consulenti specializzati, accompagnano il cliente in ogni fase – dall'esperienza digitale alla consegna – anche nel cuore della città.

Ogni Cupra Garage nel mondo è diverso, modellato sulla città che lo ospita. A Milano il dialogo con la Design Week e con il tessuto creativo è continuo.

L'obiettivo è costruire una community più che una clientela, dove la scelta di un'auto diventa un gesto identitario e consapevole.

Fm

26



> 1 novembre 2025 alle ore 0:00

FOCUS

CUPRA GARAGE

UN HUB URBANO ANCHE PER LE FLOTTE

Il Cupra Garage non parla solo agli appassionati, ma anche al mondo corporate. Per le aziende, la mobilità non è più soltanto uno strumento operativo, ma un elemento strategico per la reputazione, la sostenibilità e il benessere dei dipendenti. In questo contesto, il Garage di Milano si propone come spazio di relazione e consulenza per i Fleet manager: un punto d'incontro tra professionisti, brand e soluzioni di nuova generazione. Qui è possibile conoscere da vicino la gamma elettrificata del marchio, testare i modelli ibridi plug-in o full electric, ricevere consulenze personalizzate sulle politiche di flotta e partecipare a incontri dedicati all'evoluzione della mobilità aziendale. Cupra, infatti, sta ampliando il proprio impegno nel canale business, con un'offerta flessibile che combina stile, tecnologia e Total Cost of Ownership competitivo, elementi chiave nelle strategie di fleet management. Il Cupra Born e il nuovo Tavascan, entrambi 100% elettrici, insieme ai modelli Formentor e Leon Plug-in Hybrid, rispondono alla crescente domanda di mobilità sostenibile, performante e fiscalmente efficiente da parte delle aziende.

L'ECOSISTEMA DIETRO IL BRAND

Dietro il Cupra Garage vive un ecosistema complesso, fatto di rete distributiva, servizi post-vendita e soluzioni dedicate alle flotte. In questo scenario, il ruolo di AsConAuto è cruciale. Il consorzio, che coordina i concessionari italiani per la distribuzione dei ricambi originali, rappresenta oggi un modello di efficienza riconosciuto in tutta Europa. Negli ultimi tre anni, sotto la guida di **Roberto Scarabel**, AsConAuto ha superato 1,15 miliardi di euro di fatturato, con una crescita del 58%. "Abbiamo raggiunto gli obiettivi con



Pierantonio Vianello, Cupra

un anno di anticipo – ha ricordato Scarabel – e ora vogliamo rendere il sistema ancora più efficiente, con un focus preciso sulle flotte, l'unico canale che continua a crescere." L'82% dei ricambi raggiunge le officine entro cinque ore: un traguardo che testimonia un'organizzazione capillare e puntuale. Il nuovo triennio 2025-2027, da noi ribattezzato Scarabel-bis, si apre nel segno della continuità e dell'innovazione: più formazione, più partnership, più sostenibilità.

CUSTOMER EXPERIENCE E VALORE PER LE AZIENDE

Il Cupra Garage è oggi un tassello fondamentale nella strategia di fidelizzazione e relazione del marchio. Per i Fleet manager rappresenta un luogo dove sperimentare da vicino le soluzioni di mobilità elettrica, valutare le offerte di noleggio e i servizi integrati, e comprendere il posizionamento di un brand che punta a coniugare prestazioni, sostenibilità e valore nel tempo.

Cupra e AsConAuto incarnano due facce della stessa evoluzione: il primo ridefinisce il linguaggio e l'esperienza della mobilità; il secondo ne garantisce la solidità attraverso una rete efficiente e sostenibile.

Il futuro dell'automotive passa proprio da qui, dalla capacità di unire emozione e servizio, estetica e concretezza, tecnologia e persone.

Il Cupra Garage ne è il manifesto: un luogo dove innovazione, performance e relazioni professionali convivono, trasformando l'auto in una leva strategica anche per il business.

AsConAuto, lo "Scarabel-bis"

Confermato alla guida di AsConAuto per il triennio 2025-2027, **Roberto Scarabel** apre il suo secondo mandato all'insegna della continuità.

"Cambiare poco per continuare a crescere" è il principio che guiderà il nuovo corso, con l'obiettivo di rafforzare il legame con le flotte, ampliare la AsConAuto Academy e consolidare il percorso ESG avviato con il primo report sulla sostenibilità.

Il 2024 si è chiuso con risultati record: +58% di crescita e oltre 1,15 miliardi di euro di volume d'affari.

"Il nostro vero valore sono le persone", ha ricordato Scarabel, sintetizzando la filosofia che ispira il suo mandato: valorizzare chi ogni giorno – tra promoter, officine e carrozzerie – tiene in moto la rete.

