



Pubblicato il 5° Aftermarket Report 2025 di SicurAUTO.it: online la nuova edizione



Il 5° Aftermarket Report 2025 di SicurAUTO.it è ora disponibile nella sezione Speciali del portale, una pubblicazione che segna un nuovo passo nella lettura dei cambiamenti che stanno influenzando il settore del post-vendita auto. L'edizione 2025, intitolata "Tech & Fintech, ricambi sostenibili e ricambio generazionale", è stata presentata in anteprima lo scorso 9 ottobre all'Auditorium LKQ RHIAG di Pero (Milano), durante un evento che ha riunito i principali protagonisti della filiera automotive italiana.

Il documento raccoglie un lavoro di analisi durato oltre nove mesi, con approfondimenti, interviste e contributi che delineano uno scenario puntuale e aggiornato dell' Independent Aftermarket e delle sue trasformazioni. Dopo la distribuzione agli ospiti dell'evento, il report è ora consultabile liberamente online e disponibile al download in formato PDF.

Il ruolo strategico dell'Aftermarket e i nuovi trend del settore

Giunto alla sua quinta edizione, il Report si conferma una delle pubblicazioni più attente ai cambiamenti che stanno ridefinendo la catena del valore del post-vendita. Con un approccio rigoroso e un metodo di lavoro che unisce ricerca sul campo e testimonianze dirette, la redazione di SicurAUTO.it ha raccolto oltre 40 contenuti esclusivi tra indagini, articoli e interviste, offrendo una lettura chiara delle opportunità e delle criticità che caratterizzano l'attuale fase evolutiva del mercato.

L'obiettivo è fornire agli operatori IAM e OEM uno strumento immediato e utile per orientarsi in un contesto dove digitalizzazione, nuove tecnologie, sostenibilità e competenze emergenti rappresentano elementi centrali. A rendere il report un punto di riferimento non è solo l'accuratezza



dei dati, ma anche la capacità di trasformarli in un percorso informativo accessibile per produttori, distributori, officine, network e automobilisti che vogliono comprendere l'evoluzione del settore.

Una parte significativa del progetto è stata possibile grazie al supporto dei partner: LKQ RHIAG come Main Sponsor, ASCONAUTO ASSO RICAMBI AUTO1.com, Haiki Cobat, LAUNCH ITALY e NERYUS come Golden Sponsor , insieme ai Silver Sponsor ARVAL EMME ANTINCENDIO REMANAUTO e ZF , affiancati dal contributo di DIGIDENTITY DIPA SPORT e RINA

La qualità dell'iniziativa è stata riconfermata anche dai patrocini di ANFIA Autopromotec e CNA , che hanno sostenuto questa quinta edizione.