



Automotive Campus 2025: la distribuzione al centro dell'ottava edizione

Il Giornale dell'Aftermarket è la rivista di riferimento per i distributori di ricambi e tutte le aziende che gravitano intorno al mondo dell'aftermarket automotive italiano

L'ottava edizione dell'Automotive Campus ha acceso i riflettori su uno dei temi più strategici per il futuro del settore: la distribuzione. Nella tavola rotonda dedicata, Francesco Marangio, CEO di VBD PARTS, Roberto Scarabel, Presidente AsConAuto, Enrico Succo, AD di Groupauto Italia, Davide Ghioni, CEO di Telos, e Diego Fiorenzoli, Aftersales Director OMODA e JAECOO per l'Italia, si sono confrontati sulle trasformazioni che stanno ridisegnando il rapporto tra costruttori, dealer e clienti finali.

Una filiera in evoluzione

L'industria automobilistica sta attraversando una delle fasi di cambiamento più profonde della sua storia. La transizione verso l'elettrico, la digitalizzazione dei processi di vendita e la crescente centralità dei servizi post-vendita stanno ridefinendo ruoli e modelli di business.

Durante la tavola rotonda, i relatori hanno sottolineato come la rete distributiva debba oggi sapersi adattare a un contesto ibrido, dove la customer experience digitale si affianca — e spesso si integra — con la tradizionale presenza fisica.

Tra i temi più dibattuti, quello delle variabili che stanno accelerando la crescita dei canali usato e rigenerato, del cambiamento dei modelli di business e della logistica in presenza di più filiere parallele, delle garanzie che devono essere offerte per rendere competitivo il ricambio usato rigenerato e delle sinergie che possono nascere tra IAM, OEM e operatori del rigenerato.

Verso un futuro di collaborazione

In chiusura, i relatori hanno condiviso una visione comune: la distribuzione del futuro sarà sempre più collaborativa, integrata e orientata ai dati. Solo attraverso la sinergia tra operatori del settore sarà possibile affrontare con successo le sfide del mercato e cogliere le nuove opportunità offerte dalla mobilità sostenibile.

L'8° Automotive Campus si conferma così un punto di riferimento per il dialogo e la formazione nel mondo dell'automotive, offrendo uno spazio di confronto concreto e costruttivo per tutti gli attori della filiera.