



## Guida Top Dealers Italia 2026: chi sono e dove si trovano i migliori dealer italiani?

Guida Top Dealers Italia 2026: chi sono e dove si trovano i migliori dealer italiani?



Guida Top Dealers Italia 2026: chi sono e dove si trovano i migliori dealer italiani? I protagonisti della distribuzione automobilistica parlano sempre più lombardo... e cinese, ma il vero vincitore è l'usato premium dei Top Dealers!

Un evento che celebra l'eccellenza

Nei giorni scorsi, a Milano, nella prestigiosa sede Autotorino di via Cassinis, è stata presentata la terza edizione della Guida Top Dealers Italia 2026, punto di riferimento per il mondo della distribuzione automobilistica nazionale. L'appuntamento si è aperto in mattinata con i lavori condotti da Ivana Gabriella Cenci e Carlo Valente, ideatori del progetto.

La nuova Guida Top Dealers Italia 2026

Cuore della giornata è stata la presentazione ufficiale della nuova edizione della Guida: 314 pagine che raccolgono 94 Top Dealers 27 People e i Best Partners che hanno contribuito allo sviluppo del progetto. La pubblicazione offre un ritratto completo dei protagonisti del settore, con schede aziendali focus sull'usato premium interviste esclusive e nuove sezioni dedicate ai Green Top Dealers e alle Mobility Brand Opportunity. Un'opera che non solo celebra le eccellenze, ma rappresenta anche uno strumento di lavoro e ispirazione per l'intera filiera.

Dove si trovano i 94 Top Dealers Italia 2026?

Lombardia regina, Milano capitale



La capitale della distribuzione automobilistica non poteva che essere la Lombardia , che con 23 Top Dealers (di cui 16 nella provincia di Milano) guida la classifica nazionale. La selezione è stata effettuata da una giuria di professionisti del settore , rigorosamente anonimi per garantire un giudizio libero e indipendente. Seguono Emilia-Romagna (17) e Piemonte (13, di cui 10 nel Torinese) . Tuttavia, sommando Veneto (12) Friuli Venezia Giulia (4) e Trentino-Alto Adige (7) , il Nord-Est raggiunge anch'esso quota , eguagliando la Lombardia. Le principali aree geografiche mantengono posizioni stabili, pur con una lieve flessione rispetto all'anno precedente: i Top Dealers selezionati passano infatti da 102 a 94 , a conferma della severità dei criteri di valutazione

Il Centro-Sud cresce con costanza

In crescita, invece, il Centro-Sud , con numeri in continuo aumento: Lazio 11 Campania 7 Puglia 6 Sicilia 5 e Sardegna 4 , per un totale di 33 dealer , pari a un terzo della selezione complessiva.

I marchi più rappresentati: Stellantis arretra, avanzano i cinesi

Osservando i marchi rappresentati negli ultimi tre anni, si nota una vera rivoluzione distributiva . L'ex regina Stellantis (che riunisce gli ex gruppi Fiat e PSA) scende sotto quota 30, con Fiat sempre al vertice (28 Top Dealers), seguita da Abarth (27) e dalla sorprendente Leapmotor (25) , la giovane cinese che ha superato persino Alfa Romeo e brand storici come Peugeot, Citroën, Opel e Lancia

La Cina conquista i Top Dealers Italia

Il mercato cinese avanza con forza: il duo Omoda-Jaecoo ha raggiunto quota in meno di due anni, superando MG (19) . Ai vertici del segmento premium resistono i tedeschi, con Mercedes-Benz (20) BMW (18) e Audi (16) . Tra i marchi "intelligenti", emergono Dacia e DR (entrambe con 18 presenze), accanto a Renault , che conferma il solido legame con la propria rete. Seguono Škoda e Smart (16) Hyundai e Toyota (15) Volvo e Kia (13) . Più in basso Ford (12) , penalizzata dalla transizione elettrica. Sotto la soglia dei 10 dealer troviamo una miriade di marchi emergenti , tra cui KGM, Ineos e Xpeng (distribuiti da ATFLOW , controllata al 100% da Autotorino), e EMC – Eurasia Motor Company , partecipata al 50% dal Gruppo Intergea

Il vero vincitore? L'usato garantito di qualità e i km zero

Dalle interviste ai titolari delle 94 realtà emerge un dato chiaro: i veri protagonisti sono i brand di usato certificato dei Top Dealers , con formule che offrono garanzie fino a 48 mesi e prezzi competitivi . In molti casi, l'usato e i km zero rappresentano ormai fino alla metà delle vendite totali . Come ha ricordato il presidente di Federauto, Massimo Artusi "negli ultimi tre giorni di settembre 2025 è stato immatricolato il 42,2% del totale mercato"

L'elettrico cresce ma non convince ancora

Dai grandi gruppi come Autotorino, Eurocar e Intergea fino ai dealer medi, tutti investono nei propri marchi di usato selezionato per compensare il rallentamento del nuovo, ancora frenato da listini elevati e da un'offerta non sempre in linea con le esigenze degli italiani, che continuano a preferire motorizzazioni tradizionali . I veicoli elettrici, infatti, non superano ancora il 5% del mercato , pur rappresentando ormai la metà dell'offerta esposta nei saloni



Come ricordato dal presidente di Motus-E, Fabio Pressi , e da Marcello Donato di ENEL , sono però in arrivo soluzioni “antistress” per i possessori di BEV, insieme a proposte di mobilità usata elettrica verso il Centro e Sud Europa , come spiegato dalla Managing Director di BCA Italia, Barbara Barbieri

### L'Usato Premium al centro del Talk Show

La presentazione della Guida è stata accompagnata da un Talk Show interamente dedicato all' Usato Premium , tema sempre più strategico per concessionari e clienti.

Moderato da Carlo Valente , il dibattito ha visto protagonisti cinque Top Dealers – Gaetano De Bona, Roberto Scarabel, Franco Tomasi, Nicola Vacca e Mattia Vanini – insieme ai rappresentanti di Irontech Group, BCA, Enel ed Equus Italia . Gli interventi hanno offerto esperienze concrete su garanzie, formule commerciali, servizi digitali e nuovi modelli di business , delineando un quadro chiaro e attuale sul futuro dell'usato di qualità

### Le voci delle associazioni

Particolarmente significativa la presenza dei patrocinatori ufficiali: ANIASA, ASCONAUTO, FEDERAUTO, MOTUS-E e UNRAE . I loro interventi hanno evidenziato le sfide e opportunità della transizione energetica , la valorizzazione dell'after-sales , la centralità del cliente e la competitività internazionale , sottolineando il ruolo strategico dei Top Dealers Italia nel rinnovamento di un settore che sta vivendo cambiamenti epocali , ricchi di rischi ma anche di grandi opportunità per chi saprà coglierle.

### Premiazioni e prossimi appuntamenti

Il pomeriggio si è concluso con la premiazione dei People e dei Top Dealers Italia 2026 , un riconoscimento ai leader che hanno saputo innovare, crescere e guidare il cambiamento . In chiusura sono state annunciate le prossime tappe: un focus su start-up e giovani dealer in programma l' 11 marzo 2026 a Milano presso Tomasi Auto , e la nuova edizione della Guida, prevista per il 1° ottobre 2026 , sempre a Milano, con ulteriori novità per raccontare da protagonisti la rivoluzione della mobilità

### Dove si può leggere o acquistare la Guida Top Dealers Italia

La Guida Top Dealers Italia 2026 è disponibile su Amazon , anche in versione Kindle Unlimited , che ne consente la lettura gratuita . L'acquisto della versione digitale è possibile al prezzo simbolico di 2,69 euro , la soglia minima prevista dal portale.

Gli interessati possono trovarla a questo link:

[Guida Top Dealers Italia 2026 su Amazon](#)