



Al Service Day 2025 il post vendita automotive protagonisti

Torna il 16 e 17 ottobre al Centro Congressi Veronafiere Service Day, l'evento di Quintegia nato da un'idea di AsConAuto e punto di riferimento per il post vendita automobilistico. Dopo il risultato di 3. (ANSA)



Il 16 e 17 ottobre a Verona per approfondire il settore Torna il 16 e 17 ottobre al Centro Congressi Veronafiere Service Day, l'evento di Quintegia nato da un'idea di AsConAuto e punto di riferimento per il post vendita automobilistico.

Dopo il risultato di 3.000 professionisti presenti la scorso anno, la due giorni 2025 si presenta con il titolo 'A ritmo del post vendita' e l'obiettivo di approfondire sfide e opportunità del settore.

Sul palco di Verona si parlerà di manutenzione predittiva, assistenza da remoto, customer journey digitali e modelli innovativi di relazione con il cliente, all'interno di un ecosistema che evolve oltre il tradizionale concetto di officina. Il programma prevede oltre 25 sessioni tra keynote, tavole rotonde e interviste, 13 delle quali curate direttamente da Quintegia, con esperti, accademici e operatori del mercato.

I temi spazieranno dall'impatto della transizione elettrica e dell'analisi dei dati, al ruolo del Fleet Management nell'era delle auto connesse, fino alle trasformazioni della carrozzeria in un contesto sempre più competitivo. Spazio anche al confronto tra service manager e titolari per discutere di strategie, margini e nuovi modelli di offerta, con focus su CRM, retention e marketing del service come leve per consolidare la relazione con i clienti.

Centrale il tema dell'innovazione: dall'intelligenza artificiale nei processi di manutenzione ai chatbot per la customer experience, fino all'automazione di magazzino. Un cambiamento tecnologico che richiede, però, anche un'evoluzione culturale orientata alla customer centricity e alla valorizzazione delle competenze del personale.

Completerà l'offerta di contenuti la presentazione di studi e analisi di settore firmati Quintegia, tra cui l'After-sales Navigator 2025, una ricerca che analizzerà in profondità l'andamento del business



dell'assistenza e offrirà insight concreti per ottimizzare le performance dei concessionari.