



Service Day 2025, tutto pronto a Verona per l'evento dedicato all'AfterSales

Il 16 e 17 ottobre 2025 , torna al Centro Congressi Veronafiere , a Verona, il Service Day , l'evento dedicato al business del post-vendita automotive, organizzato da Quintegia dietro un'idea di AsConAuto . La quinta edizione avrà il titolo “ A ritmo del post vendita ” ed esplorerà le sfide e le prospettive del mondo aftersales, sempre più strategico anche per i dealer.

I temi del Service Day 2025

Tra tavole rotonde, keynote e interviste, il Service Day 2025 ospiterà oltre 25 sessioni . Sul palco esperti del settore, accademici e operatori del mercato. Tra i temi principali:

Mercato e contesto , con focus alla transizione elettrica e all'evoluzione delle reti;

Strategia e Business , centro di un confronto tra service manager e titolari di concessionarie;

Innovazione e cultura aziendale , dove un ruolo sempre più preponderante ricopre l'intelligenza artificiale

Completa il quadro il contributo analitico e prospettico offerto degli studi e dalle analisi condotte da Quintegia . L'After-sales Navigator 2025 si concentrerà sull'analisi a tutto tondo del business dell'assistenza, fornendo insight utili per ottimizzare le performance dei concessionari. Lo studio coinvolgerà direttamente i dealer per rilevare lo stato attuale e identificare iniziative di miglioramento.

Maria Francesca Moro

Partecipa alla discussione

Leggi anche