



Service Day 2025: il futuro è nel post vendita

Service Day 2025: il futuro è nel post vendita



Una visione strategica per il post vendita Il Service Day 2025, in programma il 16 e 17 ottobre presso il Centro Congressi Veronafiere, promette di essere un'edizione memorabile. Oltre 25 sessioni tra keynote, tavole rotonde e interviste – 13 delle quali curate da Quintegia – metteranno in luce il ruolo cruciale del post vendita nella sostenibilità economica del settore automotive. L'evento, ideato da AsConAuto e divenuto punto di riferimento per il business dell'after-sales, offrirà uno sguardo concreto e approfondito sulle sfide e le opportunità di un comparto che evolve tra tecnologie, nuovi modelli relazionali e customer journey digitali.

Tra dati, strategie e nuovi modelli di business

Sul palco saliranno esperti, accademici e manager del settore per condividere visioni, strumenti e best practice. I temi spazieranno dalla transizione elettrica all'evoluzione delle reti, passando per il fleet management e il ruolo crescente della carrozzeria. Un focus importante sarà dedicato all'allineamento tra Service Manager e Titolari: obiettivi, leve finanziarie, controllo di gestione e CRM saranno i cardini di un confronto operativo e strategico. Il marketing del service, infine, sarà visto come leva centrale non solo per attrarre clienti, ma soprattutto per fidelizzarli nel lungo termine.

Tecnologie, cultura e formazione: l'ecosistema del domani

L'innovazione sarà al centro delle riflessioni, ma con uno sguardo attento alla cultura aziendale. Intelligenza artificiale, manutenzione predittiva, assistenza da remoto e automazione saranno protagonisti, ma sarà il cambiamento culturale a fare davvero la differenza. Quintegia porterà inoltre contributi analitici di grande valore, con studi dedicati come l'After-sales Navigator 2025, che offrirà insight operativi per migliorare le performance delle concessionarie. Un evento, insomma, che unisce conoscenza, visione e concretezza per costruire il futuro del service.