



Roberto Scarabel confermato presidente AsConAuto

Roberto Scarabel confermato presidente AsConAuto



L'imprenditore veneto resta alla guida dell'Associazione. Per il triennio 2025–2027 focus su crescita, innovazione e sostenibilità L'Assemblea dei Soci di AsConAuto (Associazione Consorzi Concessionari Autoveicoli) ha confermato Roberto Scarabel alla presidenza per il triennio 2025–2027. Una rielezione che testimonia la fiducia degli associati nella sua leadership e nella visione strategica con cui ha guidato l'Associazione in un periodo di profonda trasformazione del settore automotive. Nella stessa occasione, Giovanni Rigoldi è stato eletto Vicepresidente.

“ È con rinnovato entusiasmo che accolgo questo incarico, – ha dichiarato Roberto Scarabel – il prossimo triennio sarà decisivo per rafforzare il ruolo dei consorzi e affrontare le sfide del mercato. Lo faremo continuando a innovare i servizi a beneficio di tutto l'ecosistema della mobilità ”.

Tra le priorità del nuovo mandato, il consolidamento dei risultati conseguiti nel triennio appena concluso, che ha visto il volume d'affari dell'Associazione crescere del 58%, superando gli 1,15 miliardi di euro.

AsConAuto lavorerà su più fronti:

Incremento dei servizi offerti agli affiliati in un'ottica di fidelizzazione del cliente automobilista;

Rafforzamento delle partnership con il mondo delle flotte e del noleggio, puntando sulla qualità del ricambio originale e su tempi di consegna rapidi (nell'82% dei casi inferiori alle 5 ore);



Nuovi accordi con il mondo accademico e gli istituti professionali per creare le condizioni per lo sviluppo di partnership scuola-impresa;

Monitoraggio dei nuovi modelli distributivi adottati dai marchi emergenti, con l'obiettivo di adattarsi e, dove necessario, sviluppare soluzioni su misura;

Personalizzazione dei servizi dedicati ai dealer soci, con la possibilità di estenderli anche ad altri attori del settore.

“ Il compito del nuovo Consiglio Direttivo – ha aggiunto Scarabel – sarà quello di proseguire lungo il percorso già tracciato, che ha dimostrato la validità del nostro progetto. Fondamentale è il ruolo giocato dalle figure che operano nei consorzi – district manager, promoter e logistici – nonché delle officine e delle carrozzerie affiliate, chiamate a sensibilizzare gli automobilisti sull'importanza del ricambio originale per la sicurezza del parco circolante e, quindi, delle strade. In un'ottica di ulteriore professionalizzazione e qualificazione di tutte le persone coinvolte nel progetto potenzieremo e arricchiremo ulteriormente le attività formative di AsConAuto Academy ”.

Un'attenzione particolare sarà riservata al confronto diretto con i Consigli di Amministrazione dei singoli consorzi e distretti. “ Credo che il dialogo costante e il confronto siano l'unico metodo di lavoro efficace, soprattutto in tempi complessi come quelli attuali. La nostra forza risiede nel valore delle persone e nella professionalità che esprimono: ognuno deve poter far sentire la propria voce ”. In parallelo, sarà ottimizzata la struttura organizzativa dell'Associazione, rendendola più agile e pronta ad affrontare con efficienza le sfide del comparto.

Tra gli obiettivi strategici anche quello di un'associazione sempre più sostenibile a 360 gradi. In occasione del Service Day, in programma a Verona il 16 e 17 ottobre, sarà presentato il nuovo Report ESG di AsConAuto. “ Il documento – ha anticipato Scarabel – illustrerà i progressi dell'Associazione in ambito ambientale, sociale e di governance. Metteremo in evidenza l'impegno per una flotta con età media inferiore ai due anni, per la tutela del benessere dei lavoratori – con l'impiego esclusivo di autisti assunti con contratto collettivo – e una governance sempre più trasparente ed efficiente.”

Il nuovo mandato si apre, quindi, con una visione chiara e concreta, che coniuga esperienza e innovazione, per garantire agli associati una rappresentanza solida, dinamica e orientata al futuro.