



Service Day 2025: Il Post Vendita sintonizza il futuro Automotive

Oltre 25 sessioni di approfondimento, studi dedicati e voci di esperti si alterneranno sul palco per tracciare il futuro dell'after-sales come colonna portante della sostenibilità economica del business automotive. Service Day 2025 – Il conto alla rovescia è iniziato per l'appuntamento più atteso dal mondo del post vendita automotive. Il Service Day, l'evento ideato da Quintegia e AsConAuto, tornerà a infiammare il Centro Congressi Veronafiere il 16 e 17 ottobre 2025. Dopo il clamoroso successo della quarta edizione, che ha richiamato oltre 3.000 professionisti, la due giorni si prepara ad affrontare le sfide e le opportunità di un settore in rapida evoluzione.

Intitolato "A ritmo del post vendita", l'evento si propone di esplorare come l'after-sales sia diventato un pilastro strategico per la sostenibilità economica dell'intero comparto automobilistico. La sua capacità di generare ricavi ricorrenti e di fidelizzare la clientela attraverso l'innovazione lo rende un motore irrinunciabile per il business.

Un Ecosistema Connesso e un programma rivoluzionario

Il Service Day 2025 delinea un nuovo perimetro per il post vendita. Ci troviamo di fronte a un ecosistema in cui il modello tradizionale si fonde con nuovi servizi, tecnologie all'avanguardia e approcci operativi inediti. Si parlerà di manutenzione predittiva, che promette di anticipare i guasti prima che accadano, di assistenza da remoto, che rende il servizio più accessibile, e di customer journey digitali, che trasformano l'interazione con il cliente. Senza dimenticare i nuovi modelli di relazione, sempre più personalizzati e proattivi.

Il programma si annuncia particolarmente ricco, con oltre 25 sessioni di approfondimento, tra keynote, vivaci tavole rotonde e interviste esclusive. Tredici di queste sessioni saranno curate direttamente da Quintegia, garantendo un'esplorazione accessibile e concreta delle dimensioni cruciali del service. Sul palco si alterneranno voci autorevoli: esperti del settore, accademici di fama e operatori del mercato, pronti a condividere best practice, analisi strategiche e stimoli trasversali.

Temi Caldi: transizione, gestione e Intelligenza Artificiale

Tra i temi centrali che infiammeranno il dibattito, spiccano:

Studi e Analisi per orientare il futuro

A completare questo quadro ricco di stimoli, Quintegia presenterà dati e insight provenienti da diversi studi specifici per il settore automotive. Tra questi, spicca l'After-sales Navigator 2025, un'analisi a tutto tondo del business dell'assistenza. Questo studio coinvolgerà direttamente i dealer per rilevare lo stato attuale del settore e identificare iniziative concrete di miglioramento delle performance dei concessionari.

Service Day 2025 si conferma dunque un appuntamento imperdibile per chi vuole comprendere e plasmare il futuro del post vendita automotive, un settore sempre più dinamico e vitale.



Redazione Fleettime

Fonte press MARRONECATTELAN

Condividi:

Mi piace: