



Luca Montagner nuovo Senior Advisor di AsConAuto Academy, Chi è Luca Montagner

AsConAuto annuncia una nuova figura strategica per rafforzare la relazione con gli affiliati e affrontare le sfide del settore Luca Montagner



AsConAuto annuncia l'ingresso nell'organizzazione di una nuova figura strategica per rafforzare la relazione con gli affiliati e affrontare le sfide del settore. Non si fermano le innovazioni di AsConAuto, sotto la gestione fervida e di successo del presidente Scarabel. L'Associazione Consorzi Concessionari Autoveicoli, impegnata nella diffusione del Ricambio Originale (con giro di affari da 1,158 miliardi di euro l'anno) e che coinvolge il 90% dei concessionari italiani, investe nella crescita delle competenze e nella valorizzazione della rete, rafforzando la squadra: grazie a un accordo con Quintegia può contare ora sulla collaborazione di Luca Montagner, quale Senior Advisor AsConAuto Academy.

Montagner, forte di una grande esperienza e visione strategica, arricchirà ulteriormente l'offerta di AsConAuto Academy, divisione guidata da Dario Campagna che offre percorsi formativi e corsi specifici ai propri promoter e a tutti gli operatori affiliati. Prossimamente ci sarà l'implementazione di nuovi progetti e con strategie di fidelizzazione, rivolte a riparatori e carrozzerie, analizzando dati e informazioni per valorizzare le rispettive attività.

«Oggi più che mai AsConAuto ha bisogno di iniezioni di energia, – spiega Roberto Scarabel, Presidente di AsConAuto – l'ingresso di Luca Montagner rappresenta questo. È un grande orgoglio



poterlo avere nella nostra squadra: è il miglior consulente per l'associazione per la sua grandissima e approfondita conoscenza del mondo del service, un'area sempre più strategica per tutto il nostro eco-sistema».

Luca Montagner, tra i fondatori di Quintegia e Associate Director per ICDP (International Car Distribution Programme) è riconosciuto per la sua profonda conoscenza del mercato automotive, in particolare nell'ambito del service, e per l'approccio innovativo nella gestione delle relazioni con la clientela.

Negli ultimi anni, tra le altre cose, si è concentrato su formazione e coaching nel post vendita, collaborando nell'ambito di progetti che hanno visto coinvolti concessionari e case automobilistiche. La sua figura di alto profilo sarà determinante per supportare i consorzi in una logica sempre più orientata all'innovazione, alla qualità del servizio e alla centralità del cliente.

«Ho avuto l'opportunità di conoscere il mondo AsConAuto – ha sottolineato Luca Montagner – lavorando fianco a fianco per molti anni anche attraverso le attività legate a Quintegia. Negli ultimi tempi il legame si è ulteriormente rafforzato grazie alla partecipazione a progetti comuni. Questa collaborazione è un'evoluzione naturale del nostro rapporto di professionalità e stima reciproca».