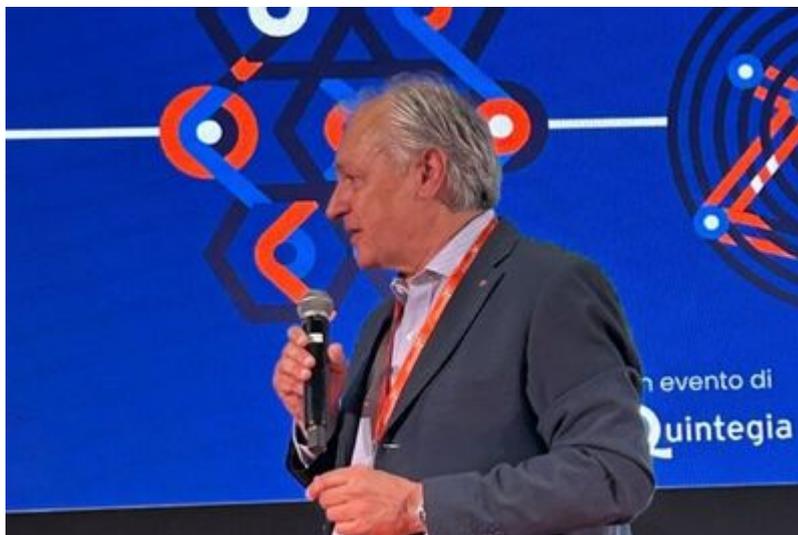




Il Futuro del Post Vendita Auto: Sfide, Innovazione e Sostenibilità al Centro del Dibattito all'Automotive Dealer Day

All'Automotive Dealer Day di Verona, esperti del settore si sono confrontati sulle sfide e le opportunità del post vendita automobilistico, con un focus su elettrificazione, concorrenza cinese e sostenibilità, anticipando le novità del Service Day 2025.



All'Automotive Dealer Day di Verona, esperti del settore si sono confrontati sulle sfide e le opportunità del post vendita automobilistico, con un focus su elettrificazione, concorrenza cinese e sostenibilità, anticipando le novità del Service Day 2025. Un Focus Strategico sul Post Vendita Automobilistico

In occasione dell'Automotive Dealer Day, svoltosi recentemente a Verona, la sessione 'A ritmo del post vendita', organizzata da Quintegia e AsConAuto, ha offerto una panoramica strategica sul futuro del settore dell'after-sales. L'evento ha anche anticipato l'edizione 2025 del Service Day, in programma per il 16 e 17 ottobre, sempre a Verona.

Il Service Day, promosso da Quintegia e nato da un'idea di AsConAuto, si conferma come punto di riferimento per il mondo dell'after-sales automobilistico in Italia. L'evento funge da piattaforma di confronto e aggiornamento per l'intera filiera, con un'attenzione particolare alle tendenze di mercato, all'innovazione e alle relazioni tra concessionarie, autoriparatori, produttori e distributori di ricambi.

Sfide e Trasformazioni del Settore

Durante il panel, moderato da Alessandro Dal Bon di Quintegia, sono emerse le principali sfide che il settore dovrà affrontare nei prossimi anni. Tra queste, la crescente concorrenza dei marchi cinesi, le trasformazioni legate all'elettrificazione dei veicoli, le nuove esigenze di manutenzione e la spinta verso modelli sostenibili e di economia circolare.

Almudena Benedito, Ceo del gruppo di ricerca internazionale GiPA, ha delineato gli scenari evolutivi del post vendita, basandosi sui più recenti dati di mercato. La sua analisi ha evidenziato le aree in cui la filiera italiana dovrà rafforzarsi per mantenere la propria competitività.



> 18 maggio 2025 alle ore 16:07

I Progetti e la Visione di AsConAuto

Roberto Scarabel, presidente di AsConAuto, ha illustrato la visione e i progetti dell'Associazione. Tra questi, il potenziamento della Academy AsConAuto per la formazione continua, la pubblicazione del Report ESG 2024, che anticipa le scadenze europee in tema di sostenibilità, l'innovazione tecnologica portata da ARIa e l'integrazione con DMS Datacar, attraverso lo sviluppo del servizio LINK e del progetto AGRI.

AsConAuto punta anche all'introduzione di servizi finanziari per i ricambisti in collaborazione con BPER Banca, all'avvio di accordi con flotte e assicurazioni e alla partecipazione a eventi internazionali con delegazioni di operatori.

Sostenibilità e Impegno per il Futuro

Scarabel ha sottolineato l'importanza di essere connessi al presente e proiettati al futuro, un approccio che guida il lavoro quotidiano delle oltre 550 persone impegnate in AsConAuto. L'impegno verso la sostenibilità è una priorità, come dimostra la pubblicazione del primo Report ESG, già disponibile online e apprezzato dalle case automobilistiche.

Il secondo report, riferito al 2024, sarà presentato in occasione del Service Day di ottobre. Questo documento rappresenta uno strumento di analisi utile anche per i dealer, che avranno l'obbligo di redazione del medesimo, seppur con un ritardo di due anni rispetto alle previsioni.

Service Day 2025: 'A Ritmo del Post Vendita'

La sessione si è conclusa con la presentazione del nuovo payoff ufficiale del Service Day 2025: 'A ritmo del post vendita', un invito a rimanere aggiornati e proattivi in un settore in continua evoluzione.

Uno Sguardo al Futuro del Post Vendita

La sessione all'Automotive Dealer Day ha evidenziato come il settore del post vendita automobilistico sia in un momento di profonda trasformazione. L'elettrificazione, la concorrenza globale e le nuove normative sulla sostenibilità impongono una riflessione strategica e un impegno costante all'innovazione. Iniziative come il Service Day e i progetti di AsConAuto sono fondamentali per supportare la filiera in questo percorso di cambiamento.

Su questo articolo

Articolo generato da Davinci . Approfondisci la notizia su Google News

Hai trovato errori nell'articolo? Hai suggerimenti per migliorarlo? C'è qualcosa che vuoi farci sapere? Lascia un commento qui sotto, Davinci sarà lieto di risponderti!

Nome Autore : Davinci

Tecnologia Intelligenza Artificiale Generativa

Su di lui : La vostra guida digitale nell'oceano dell'informazione , dove curiosità e innovazione navigano insieme alla velocità della luce ⚡ . Scopri di più su questo autore

Lascia un commento