



AsConAuto all'ADD 2025 tra bilanci e sfide per il futuro

In occasione dell'Automotive Dealer Day, andato in scena nei giorni scorsi a Verona, si è tenuta anche la sessione 'A ritmo del post vendita', organizzata da Quintegia e AsConAuto, per rivolgere uno sguardo strategico sul futuro del settore dell'after-sale... (ANSA)



Scarabel, essere proiettati al futuro non è solo uno slogan

In occasione dell'Automotive Dealer Day, andato in scena nei giorni scorsi a Verona, si è tenuta anche la sessione 'A ritmo del post vendita', organizzata da Quintegia e AsConAuto, per rivolgere uno sguardo strategico sul futuro del settore dell'after-sales e per la presentazione in anteprima dell'edizione 2025 del Service Day, in programma il 16 e 17 ottobre, a Verona.

L'evento, di Quintegia, punto di riferimento per il mondo dell'after-sales automobilistica in Italia e nato da un'idea di AsConAuto, rappresenta un momento di confronto e aggiornamento per tutta la filiera del post vendita, con focus su tendenze di mercato, innovazione, relazioni tra concessionarie, autoriparatori, produttori e distributori di ricambi.

Nel corso del panel, moderato da Alessandro Dal Bon, dealer & industry director di Quintegia, sono emerse le sfide principali che il comparto si troverà ad affrontare nei prossimi anni, dalla crescente concorrenza dei marchi cinesi alle trasformazioni legate all'elettrificazione, dalle nuove esigenze di manutenzione alla spinta verso modelli sostenibili ed economia circolare.

Protagonista del confronto, Almudena Benedito, Ceo del gruppo di ricerca internazionale GiPA, che ha delineato gli scenari evolutivi del post vendita a partire dai più recenti dati di mercato, evidenziando le aree in cui la filiera italiana dovrà rafforzarsi per restare competitiva.

Il presidente di AsConAuto, Roberto Scarabel, ha invece illustrato la visione e i progetti dell'Associazione. Tra questi ultimi, il rafforzamento della Academy AsConAuto per la formazione continua, il Report ESG 2024 che anticipa le scadenze europee in tema di sostenibilità, l'innovazione tecnologica portata da ARiA e l'integrazione con DMS Datacar, come lo sviluppo del servizio LINK e del progetto AGRI. Nel mirino di AsConAuto, anche l'introduzione di servizi finanziari per i ricambisti in collaborazione con BPER Banca, l'avvio di accordi con flotte e assicurazioni e la partecipazione a eventi internazionali con delegazioni di operatori.



> 16 maggio 2025 alle ore 17:22

"Essere connessi al presente - ha commentato Scarabel - e proiettati al futuro non è uno slogan, ma il modo in cui ogni giorno operiamo con oltre 550 persone impegnate in AsConAuto. Il nostro impegno verso la sostenibilità è una bussola quotidiana e lo dimostra la pubblicazione già nel 2025 del nostro primo Report ESG, molto apprezzato anche dalle case automobilistiche e già disponibile online".

"Il secondo report riferito al 2024 - ha detto ancora Scarabel - lo renderemo pubblico in ottobre in occasione del prossimo Service Day. Questo documento è uno strumento di analisi utile anche per i dealer in quanto (anche se con due anni di ritardo rispetto alle previsioni) avranno l'obbligo di redazione del medesimo".

La sessione si è conclusa con la presentazione del nuovo payoff ufficiale del Service Day 2025, 'A ritmo del post vendita'.