



AsConAuto e Quintegia per il Service Day

In vista dell'edizione 2025 del Service Day, l'evento dedicato alla filiera del post-vendita in programma il 16 e 17 ottobre alla Fiera di Verona, si rinnova con durata triennale la partnership tra AsConAuto e Quintegia, rafforzando l'impegno congiunto nelle fasi di progettazione e preparazione dei prossimi appuntamenti. Un'occasione per Concessionari, riparatori autorizzati e indipendenti, Case automobilistiche, carrozzerie e aziende specializzate nella manutenzione e cura dell'auto. "Il postvendita è strategico per la sostenibilità del business delle aziende automotive, poiché genera ricavi ricorrenti, fidelizza la clientela e permette di mantenere vivo il rapporto con i clienti nel periodo di utilizzo dell'auto - commenta Tommaso Bortolomiol, Ceo di Quintegia. Il mercato sta evolvendo rapidamente, tra nuove motorizzazioni, trasformazioni nei modelli distributivi e consumatori sempre più attenti all'esperienza in assistenza, quindi mai come oggi è strategico accompagnare gli operatori del settore in questo cambiamento con l'obiettivo ultimo di facilitare l'innovazione nel business".