



AsConAuto e Quintegia: una partnership per il futuro

AsConAuto e Quintegia rinnovano la partnership strategica per il post-vendita automotive. Scopri le novità sul Service Day.



Il rinnovo della collaborazione tra AsConAuto e Quintegia segna un impegno concreto per il settore del post-vendita automotive. La partnership, che durerà tre anni, consolida un progetto volto a migliorare l'efficienza e l'innovazione in un mercato in continua evoluzione. Service Day, evento simbolo di questa alleanza, offre una piattaforma unica di aggiornamento e networking per tutti gli attori del post-vendita, dai concessionari ai riparatori autorizzati, fino alle case automobilistiche.

Service Day: un evento di crescita e confronto

Service Day, giunto alla sua quarta edizione nel 2024, è diventato un appuntamento imprescindibile per il settore automotive. Con oltre 3.000 partecipanti e contenuti di alta qualità, l'evento ha confermato il suo ruolo strategico nel panorama del post-vendita. Durante l'edizione 2024, sono stati esplorati temi cruciali come le trasformazioni del mercato e le nuove sfide legate alle tecnologie e alle esigenze dei consumatori.

AsConAuto e Quintegia: l'evoluzione del post-vendita nel settore automotive

Il post-vendita è ormai un elemento chiave per la sostenibilità delle aziende automotive. Tommaso Bortolomiol, CEO di Quintegia, ha sottolineato l'importanza di accompagnare gli operatori del settore in questo periodo di cambiamento, caratterizzato da nuove motorizzazioni e modelli distributivi innovativi. L'obiettivo della partnership è fornire strumenti concreti per affrontare queste sfide e favorire l'innovazione, con un focus particolare sulla fidelizzazione della clientela e sull'efficienza operativa.

AsConAuto e Quintegia: formazione e innovazione al centro della nuova collaborazione

L'accordo tra AsConAuto e Quintegia non si limita all'organizzazione di eventi, ma punta a sostenere la formazione e l'aggiornamento continuo degli operatori del settore. Service Day, infatti, non è solo un evento fieristico, ma un'opportunità per costruire relazioni e sviluppare competenze strategiche. Come affermato da Roberto Scarabel, presidente di AsConAuto, il vero cambiamento si gioca nella filiera post-vendita, dove innovazione, collaborazione e formazione sono essenziali per prepararsi alle sfide future.



> 5 aprile 2025 alle ore 17:17

Verso la prossima edizione di Service Day

La prossima edizione di Service Day si terrà il 16 e 17 ottobre 2025 al Centro Congressi Veronafiere di Verona . Questo evento rappresenta un momento fondamentale di aggiornamento per tutti gli operatori del post-vendita, creando opportunità di crescita e confronto. La rinnovata collaborazione tra AsConAuto e Quintegia conferma l'impegno comune nell'affrontare le sfide future del settore automotive, puntando su innovazione e formazione continua per garantire la competitività delle aziende nel lungo periodo.