



Apr 04 AsConAuto e Quintegia rinnovano la partnership per service day

AsConAuto e Quintegia confermano il rinnovo della partnership strategica, rafforzando l'impegno congiunto nell'organizzazione di Service Day, l'evento dedicato alla filiera del post vendita nel settore automotive. Fin dalla sua prima edizione nel 2018, Service Day rappresenta un'opportunità unica per affrontare le principali sfide del settore, promuovendo sinergie e networking tra gli operatori del post-vendita. L'accordo triennale, siglato [...]



AsConAuto e Quintegia confermano il rinnovo della partnership strategica, rafforzando l'impegno congiunto nell'organizzazione di Service Day, l'evento dedicato alla filiera del post vendita nel settore



automotive. Fin dalla sua prima edizione nel 2018, Service Day rappresenta un'opportunità unica per affrontare le principali sfide del settore, promuovendo sinergie e networking tra gli operatori del post-vendita.

L'accordo triennale, siglato da Roberto Scarabel, Presidente di AsConAuto, e Tommaso Bortolomiol, CEO di Quintegia, prevede un coinvolgimento attivo delle due realtà nelle fasi di progettazione e preparazione dei prossimi appuntamenti. L'obiettivo comune è continuare a offrire un punto di incontro privilegiato per concessionari, riparatori autorizzati e indipendenti, case automobilistiche, carrozzerie e aziende specializzate nella manutenzione e cura dell'auto.