



## Top Dealers Italia Talk Show al Centro Porsche Bergamo

Top Dealers Italia Talk Show al Centro Porsche Bergamo: Numeri da record per il quinto evento del 2 aprile con 150 partecipanti!



Numeri da record per il quinto evento del 2 aprile Il 2 aprile, presso il Centro Porsche Bergamo del Gruppo Eurocar Italia , si è svolto il quinto evento dei Top Dealers Italia , dedicato alle best practices internazionali trasferibili ai dealer italiani.

Un'edizione da record che vi raccontiamo telegraficamente per poi approfondire i temi successivamente:

150 partecipanti

11 relatori

Green Top Dealers premiati

I primi 11 Top Dealers Italia 2026 annunciati

Best Partners coinvolti

Apertura ufficiale e ringraziamenti

Il talk show è stato condotto da Ivana Gabriella Cenci , Direttore Responsabile di Infomotori.com e Veraclasse , con la moderazione di Carlo Valente , ideatore del progetto Top Dealers Italia

“Dal 2016 ad oggi abbiamo conosciuto, incontrato, intervistato oltre 200 concessionari.”

Carlo Valente ha sottolineato la visione del progetto, incentrata su qualità dei servizi e innovazione, più che sui numeri.

Un caloroso ringraziamento è stato rivolto:



> 3 aprile 2025 alle ore 15:25

al Gruppo Eurocar Italia , rappresentato dal CEO Matthias Moser e dal Direttore Generale di Bonaldi Gianmaria Berziga per l'ospitalità nella nuova sede inaugurata da pochi mesi;

alle associazioni patrocinanti: ANIASA ASCONAUTO FEDERAUTO e UNRAE

Il presidente UNRAE Michele Crisci , pur assente, ha inviato un messaggio di saluto, sottolineando il ruolo strategico dei concessionari.

Ha preso poi la parola Carlo Alberto Jura , Vicepresidente Federauto, che ha invitato tutti i presenti a "fare squadra", ricordando che anche i singoli dealer possono aderire a Federauto.

Prima parte: Il NADA Show e il Gruppo Friends of NADA

Il cuore della prima parte del talk show è stato dedicato al NADA Show (USA), evento di riferimento per la distribuzione automobilistica internazionale.

Carlo Valente ha introdotto Carlo Trolli , fondatore del gruppo Friends of NADA , che ha raccontato la crescita di questa community oggi composta da oltre 300 membri

Relatori e Temi:

Matteo Albarelli (CEO Airead)

Ha presentato un'idea nata proprio al NADA: una piattaforma AI per la gestione delle concessionarie, già in uso da molti Top Dealers.

Stefano Borsello (AD Errebi)

Ha parlato del valore del passaggio generazionale, portando con sé al NADA il nipote e un giovane collaboratore, Andrea Aiazza

Letizia Coveri (Direttore Commerciale Gruppo Moreno)

Ha evidenziato le differenze fra dealer USA e italiani, in termini di dimensioni, tutele e forza contrattuale.

Franco Nouvenne (CEO Enrico Giovanzana)

Ha confermato che l'intelligenza artificiale è stata la vera protagonista del NADA, richiamando l'importanza del rapporto uomo-macchina.

Vittorio Rezzonico (AD Rezzonico Auto)

Ha riflettuto sull'accelerazione tecnologica e sull'uso dell'IA per migliorare l'esperienza del cliente.

Altri membri dei Friends of NADA come Ivan Fila e Giorgio Riva hanno sottolineato l'importanza dell'esperienza del NADA soprattutto per i giovani dealer.

Seconda Parte: Best Practices dal mondo

Ivana Cenci ha introdotto i protagonisti della seconda parte:

Gianluca Covolo – Country Manager Italia XPEL



> 3 aprile 2025 alle ore 15:25

Ha mostrato, con due video, come le pellicole protettive auto possano tutelare il veicolo da graffi, vandalismi, lavaggi aggressivi, anche con auto-rigenerazione o sostituzione della pellicola.

Giorgia Bagatti – Country Manager Italia WALCU

Ha illustrato i vantaggi di un CRM potenziato da IA già adottato dal 70% dei dealer spagnoli e ora presente in Italia grazie a contatti nati al NADA.

Frank Ropert – CEO Bee2Link

Con un'esperienza radicata in Italia, ha spiegato come ottimizzare la visita in officina grazie all'IA, forte dell'esperienza di essere lui stesso un Top Dealers Italia 2026 attraverso BYmyCAR Milano che fa parte di Cosmobilis.

Simone Ballarati – Direttore Commerciale Irontech Group

Ha raccontato come la gestione intelligente di sinistri assicurativi possa rafforzare la fidelizzazione del cliente.

Stefano Frey – CEO F-KONTRACT

Ha mostrato come l'estetica e il design possano rivoluzionare il mondo dell'usato e del retail automobilistico, citando il progetto Autohaus Moser e il contributo all'arredamento delle sedi Porsche, Skoda, Cupra, Omoda Jaecoo, ecc.

Focus: Marketing al Femminile

Cecilia Tabarelli , Marketing Manager di Mawdy Italia, ha presentato il contest:

“Mawdy Services – Woman's Got Talent” , dedicato alle professioniste del marketing automotive.

Green Top Dealers Italia 2025

I Green Top Dealers Italia si sono distinti per il loro impegno nella sostenibilità ambientale.

Premiati:

Angelo Fiori – Innovazione e sostenibilità nel cuore dell'Italia

Autotorino – Leader in elettrico e ibrido

Brandini – Riduzione impatto ambientale

Campello Motors – Mobilità sostenibile

Eurocar Italia – Economia circolare

NO Gruppo Barchetti – Gestione sostenibile

Gruppo Farina – Rispetto per l'ambiente

Maldarizzi Automotive – Emissioni ridotte

Penske Automotive Group – Gigante green



> 3 aprile 2025 alle ore 15:25

Special Car Group – Auto di lusso sostenibili

Riolo Group – Tradizione e innovazione

Franco Palma di Real Garant ha consegnato i premi ai rappresentanti presenti.

Top Dealers Italia 2026: I Primi Selezionati

Selezionati da Caval Service e una giuria di esperti, i nuovi Top Dealers Italia 2026 rappresentano l'eccellenza per:

strategia

formazione

attenzione al cliente

visione del futuro

I Premiati:

BYmyCAR – Daniele Belussi, Gianfranco De Cesaris, Frank Ropert

Clerici Auto – Marco Clerici

Gruppo Marino – Maresa Conte

Del Piano Motors – Riccardo Del Piano

Gruppo Piccirillo – Antonio Piccirillo

Guagliumi Cars – Guido Guagliumi

International Motors – Valentina De Santis

Lorenzi Hub – Andrea Lorenzi

Stefanelli 1952 – Paolo Zuccarelli

Truck Italia – Thomas Lagrange

Unicar – Marcella Castagnotto

Conclusioni e prossimo appuntamento il 2 ottobre da Autotorino a Milano Via Cassinis per la GUIDA 2026

Ivana Gabriella Cenci ha chiuso l'evento annunciando il prossimo incontro:

2 ottobre 2025

Autotorino – via Cassinis, Milano

Guida Top Dealers Italia 2026 , che raccoglierà oltre 100 eccellenze da tutta Italia.