



AsConAuto: rinnovata partnership con Quintegia su post vendita automotive

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 03 apr - AsConAuto e Quintegia hanno rinnovato la partnership strategica, rafforzando l'impegno congiunto nell'organizzazione di Service Day, l'evento dedicato alla filiera del post vendita nel settore automotive. Fin dalla sua prima edizione nel 2018, Service Day rappresenta un'opportunità per affrontare le principali sfide del settore, promuovendo sinergie e networking tra gli operatori del post-vendita. L'accordo triennale, siglato da Roberto Scarabel, presidente di AsConAuto, e Tommaso Bortolomiol, Ceo di Quintegia, prevede un coinvolgimento attivo delle due realtà nelle fasi di progettazione e preparazione dei prossimi appuntamenti. Come si legge in una nota, l'obiettivo comune è continuare a offrire un punto di incontro privilegiato per concessionari, riparatori autorizzati e indipendenti, case automobilistiche, carrozzerie e aziende specializzate nella manutenzione e cura dell'auto. "Il Service Day ha confermato il valore strategico di questo evento: con oltre 3.000 partecipanti, contenuti di grande qualità, un'area business più ampia e tante occasioni di confronto costruttivo. È stata un'opportunità concreta per capire dove sta andando il post vendita, basandosi su dati e scenari reali", ha detto Scarabel. La rinnovata collaborazione con AsConAuto, che avviene in anticipo rispetto alla naturale scadenza del precedente



> 3 aprile 2025 alle ore 13:53

accordo, "e' un segnale concreto dell'intesa e della soddisfazione di Quintegia in questo progetto. Il post vendita e' un asset strategico per la sostenibilita' del business delle aziende automotive, poiche' genera ricavi ricorrenti, fidelizza la clientela e permette di mantenere vivo il rapporto con i clienti nel periodo di utilizzo dell'auto", ha detto Tommaso Bortolomiol, Ceo di Quintegia.

Ars

(RADIOCOR) 03-04-25 15:32:08 (0562) 5 NNNN