



Dealer AsConAuto e Quintegia, accordo triennale

Rinnovata la partnership fra l'Associazione nazionale consorzi concessionari e il partner strategico-operativo per il settore automotive



Accordo triennale fra AsConAuto e Quintegia, che rafforzano l'impegno congiunto nell'organizzazione del Service Day, l'evento dedicato alla filiera del post-vendita auto. A siglare la partnership sono stati Roberto Scarabel (presidente dell'Associazione nazionale consorzi concessionari auto) e Tommaso Bortolomiol (Ceo del partner strategico e operativo per il settore automotive), così da preparare i prossimi appuntamenti e offrire un punto di incontro privilegiato per concessionari, riparatori autorizzati e indipendenti, Case, carrozzerie e aziende specializzate nella manutenzione delle vetture.

Appuntamento in autunno. La prossima edizione di Service Day è in programma il 16 e 17 ottobre al Centro Congressi Veronafiere a Verona. Quella di ottobre 2024, spiega Scarabel, "ha confermato il valore strategico dell'evento con 3.000: un'opportunità anche per raccontare l'evoluzione della nostra rete con mille concessionari soci che servono ogni giorno 23 mila autoriparatori in Italia, con 24 mila colli movimentati". Per Bortolomiol, il post-vendita "è un asset strategico per la sostenibilità del business delle aziende automotive, poiché genera ricavi ricorrenti, fidelizza la clientela e permette di mantenere vivo il rapporto con i clienti nel periodo di utilizzo dell'auto".