



AsConAuto chiude il 2024 con un volume d'affari record: +15,3% sul 2023

Mercato e Industria Crescita continua e nuovi traguardi per la rete che cura la distribuzione di ricambi originali su tutto il territorio nazionale. La novità AsConAuto International debutta al NADA Show di New Orleans

31 gennaio 2025

2' di lettura

AsConAuto, la rete che riunisce concessionari e autoriparatori per la distribuzione di ricambi originali in Italia, ha chiuso il 2024 con un volume d'affari di 1 miliardo e 158 milioni di euro, in crescita del 15,3% rispetto al 2023 e dell'8,7% oltre il budget previsto. Un risultato che conferma il dinamismo e la solidità della rete. L'anno ha visto un incremento costante, culminato nel record di 125,5 milioni di euro a dicembre. Grazie a 1.028 concessionari e oltre 23.000 autoriparatori in 102 province, sono stati gestiti volumi crescenti, con 24.000 colli consegnati ogni giorno lavorativo e un tasso di insolvenza vicino allo zero.

Crescita e dati chiave

Il 2024 ha consolidato la crescita della rete, superando il miliardo di volume d'affari già a novembre. Il rafforzamento delle strategie commerciali e l'ottimizzazione logistica hanno migliorato l'efficienza operativa nei 27 distretti, garantendo risposte rapide alle richieste del mercato, nonostante sfide sempre nuove da affrontare, a cominciare dall'evoluzione verso la mobilità elettrica.

Service Day e innovazione digitale

Nell'anno appena concluso, AsConAuto ha rafforzato il proprio impegno nella filiera post-vendita con il Service Day di Verona, un evento che è cresciuto fino a diventare un appuntamento strategico per il settore. Il rinnovo dell'accordo per i prossimi tre anni garantirà ulteriori sviluppi e un supporto continuo alla rete di autoriparatori. Parallelamente, sono proseguiti gli investimenti nella digitalizzazione e nella logistica, ottimizzando i tempi di consegna e la gestione finanziaria.

Internazionalizzazione con il NADA Show

Il 2025 si è aperto con la partecipazione al NADA Show di New Orleans, il più importante evento globale sulla distribuzione automotive. L'iniziativa segna il debutto di AsConAuto International, un progetto volto a condividere le migliori pratiche globali e a rafforzare la rete su scala internazionale

