



## AsConAuto International: una nuova prospettiva globale

L'origine del progetto "AsConAuto International". AsConAuto, l'Associazione Consorzi Concessionari Autoveicoli, si prepara a un'importante svolta con il progetto "AsConAuto International". Questo programma punta a espandere i confini del settore automotive italiano, portando concessionari e autoriparatori a confrontarsi con il panorama internazionale.

" Quattro consiglieri AsConAuto accompagneranno concessionari e autoriparatori agli eventi automotive internazionali più rilevanti per vedere cosa succede fuori dai confini italiani ," dichiara il Presidente Roberto Scarabel

" Questo progetto è la naturale evoluzione del nostro ingresso nell'ICDP e rappresenta uno step fondamentale per il nostro settore ."

L'iniziativa è supportata da Federauto e Findomestic , partner strategici che condividono la visione di un futuro globale per il settore automotive.

Il NADA Show di New Orleans

Il progetto prenderà il via ufficialmente con la partecipazione al NADA Show di New Orleans, dal 23 al 26 gennaio 2025.

Questo evento, riconosciuto come uno dei più prestigiosi a livello mondiale per il settore automotive, offre l'opportunità di conoscere le ultime innovazioni e tendenze del mercato.

Il NADA Show è una piattaforma unica per ascoltare, apprendere e connettersi con i protagonisti globali del settore e AsConAuto International confida di portare in Italia nuove idee e best practices per migliorare il proprio servizio.

La delegazione italiana, composta da concessionari soci di AsConAuto e autoriparatori affiliati, potrà confrontarsi con realtà innovative e stimolanti.

Nuove opportunità per il settore

L'obiettivo principale di "AsConAuto International" è fornire ai membri della rete strumenti e conoscenze per affrontare le sfide future.

Attraverso la partecipazione a eventi internazionali, i concessionari e gli autoriparatori potranno apprendere modelli di business innovativi e migliorare la qualità del loro operato.

Esplorare nuovi mercati e confrontarsi con altre esperienze è essenziale per garantire competitività e innovazione è basilare per AsConAuto che vuole dare ai propri affiliati la possibilità di anticipare le tendenze e migliorare i propri servizi.

Questo progetto rappresenta un'occasione unica per arricchire il know-how del settore e promuovere una visione moderna e internazionale.

Il ruolo di AsConAuto nel mercato

Da oltre 23 anni, AsConAuto è un punto di riferimento nella distribuzione di ricambi originali e nel supporto post-vendita per officine, elettrauto e carrozzerie

Con una rete che copre 21 regioni italiane e coinvolge oltre 23.000 autoriparatori , l'Associazione garantisce un servizio capillare e altamente efficiente.

" Ogni giorno consegniamo più di 20.000 colli, assicurando una soglia di insolvenza prossima allo zero ," evidenzia Roberto Scarabel.



“ La nostra forza sta nella rete e nell'efficienza dei nostri servizi .”

Grazie all'ingresso nell 'ICDP e alla partecipazione a eventi internazionali, AsConAuto punta a rafforzare ulteriormente la sua posizione come leader nel settore , offrendo ai suoi membri opportunità senza precedenti per innovare e crescere.

