



Nada 2025, tutti a New Orleans dal 23 al 26 gennaio Viaggio di esplorazione nella comunità Dealer Usa

Che impatto avranno le recenti presidenziali, con la netta vittoria di Trump, sulle attività dell'auto? Che piega prenderà lo sviluppo della mobilità elettrica in Usa? Quale marketing e quale customer experience con IA? Questi alcuni dei quesiti che troveranno soddisfazione con la visita alla Nada 2025 che si terrà a New Orleans dal 23 al 26 gennaio.

C'ERAVAMO STATI NEL 2017, anche allora c'era Trump e i Dealer americani si mostravano tutt'altro che preoccupati, festeggiavano i loro 100 anni di Associazione, con una festa gigantesca, i 17.000 Dealer americani, un mercato di circa 15 milioni di vetture nuove all'anno, una gestione infinita delle auto usate, una lobby potente e attrezzata, nata a inizio Novecento proprio come lobby per rimuovere gli ostacoli allo sviluppo dell'automobile. Sono i Concessionari americani, espressione esemplare di quell'America dei paesi, distanti spesso centinaia di miglia gli uni dagli altri, multi-brand, aziende familiari, non grandi

gruppi (che con l'esclusione di Roger Penske non partecipano alla Nada), conservatori. Si incontreranno, in una tre giorni di plenarie, celebrazioni, reception, oltre 100 workshop.

SEGNERANNO IL TEMPO di questo complesso passaggio dell'industria dell'auto e della sua distribuzione e avranno come sempre la capacità di rappresentare la declinazione tra il pragmatismo tipicamente americano, fatto di processi e di rigorose metodiche e la linea dell'innovazione, auto connessa, guida autonoma, oltre all'auto elettrica che si avvia a essere come destinazione delle modalità di mobilità.

E gli italiani? Quanti saranno a guardare le vaste distese del maestoso Mississippi, in quel profondo Sud degli Stati Uniti, francofono e musicale? A quanto pare saranno numerose le code alla Preservation

Hall, e più di uno si scoterà le labbra con il peperoncino dei piatti cajun.

ASCONAUTO RIPRENDE la consuetudine di Italy@nada e si ripropone come vettore e travel agent per i suoi soci e per la Dealer community così come il vispo Carlo Trolli di Sanguinetti Editore sta raccogliendo adesioni per la sua informale Community di Friends of Nada sostenuta dalla passione di Smilenet, un'aggregazione giovane che coniuga molto convinta la relazione tra gioco e lavoro.

ERANO OLTRE 250 NEL 2024 a Las Vegas, c'è da attendersi che saranno molti di più quest'anno, ed è una cosa che ci fa piacere, essendo stati come InterAutoNews sicuramente da anni tra i promotori più convinti di questi incontri e ci meraviglia anche un poco.

La seguiremo con attenzione anche con edizioni straordinarie attraverso il nostro sito.

Buon viaggio ragazzi!

