



Fuchs: l'importanza dei lubrificanti giusti per il post-vendita – #finsubito prestito personale immediato – Richiedi informazioni

#adessonews Auto - Moto



Di#adessonews Nov 8, 2024 #dei, #finsubito,

#Fuchs , #Giusti, #immediato, #informazioni, #Limportanza, #lubrificanti, #personale, #postvendita , #prestito, #richiedi

Fondata nel 1931 nella città di Mannheim, nella Germania del Sud, **Fuchs** è diventata nel corso dei suoi oltre 90 anni di storia **uno dei principali produttori e venditori di lubrificanti del mondo.**

Oltre ad avere **quasi 70 sedi sparse in ogni continente del mondo**, una delle quali una anche in Italia a **Buttigliera d'Asti, alle porte di Torino**, l'azienda rifornisce aziende impegnate nei campi più disparati: dall'**agricoltura** all'**industria siderurgica**, passando per la **produzione alimentare** e i settori delle **costruzioni** e dei **trasporti**.

Uno degli ambiti nei quali tuttavia Fuchs è maggiormente impegnata è senza ombra di dubbio quello **automotive**, grazie alla sua **vasta proposta di prodotti dedicati al mondo delle quattro ruote**. Articoli che l'azienda ha mostrato in occasione del **Service Day 2024**, l'evento di Quintegia nato da un'idea di AsConAuto, dedicato all'after-sales e andato in scena lo scorso 24 e 25 ottobre presso il Centro Congressi Veronafiere.

“Il mondo dei riparatori e del post-vendita – ci ha detto **Luigi di Tollo, product e marketing manager di Fuchs Italia** – sta dando sempre più importanza all'impiego di lubrificanti specifici. Questo perché **la tecnologia avanza, le motorizzazioni progrediscono**, ibride ed elettriche in primis. Quindi **c'è bisogno di lubrificazione e formulazioni ad hoc**“.

Tollo ha sottolineato come **“il mondo dei riparatori si stia avvicinando a tutto questo**. È un processo lento, ma stiamo vedendo che l'importanza di avere il prodotto giusto per l'applicazione corretta è sicuramente la chiave del successo per il futuro”.

Prestito personale





Richiedi Maggiori Informazioni!

Delibera veloce

Leggi anche: Cosa abbiamo visto al Service Day 2024

La transizione green dell'after-sales passa anche per i lubrificanti

Oltre a prendere il proprio posto all'interno della filiera del post-vendita, Fuchs ha nel proprio futuro la **sostenibilità**. "Il nostro obiettivo – ci ha spiegato di Tollo – è essere **carbon neutral nel 2040**. Questo vuol dire che tutti i nostri processi produttivi, ma anche gli stessi prodotti, devono avere un impatto ambientale pari a zero".

Un piano che passa innanzitutto "attraverso **formulazioni e imballaggi dedicati**, fino ad arrivare a **processi produttivi sempre più sostenibili, alimentati da fonti rinnovabili** come ad esempio l'energia solare".

Luigi di Tollo, product & marketing manager di Fuchs Italia

Infine, Fuchs presta anche molta attenzione anche all'aspetto della **logistica**. "Stiamo selezionando dei **trasportatori** – ha concluso di Tollo – **capaci di darci la garanzia di ottenere il più basso impatto ambientale** da quando il nostro prodotto esce dalla fabbrica fino ad arrivare all'utilizzatore finale".

Leggi anche: Il possibile connubio tra lubrificanti e sostenibilità

