



Connettività, elettrificazione e sostenibilità: cosa può sfruttare già l'IAM?



L'industria automotive si trova oggi al centro di una nuova **trasformazione, più veloce e incalzante** rispetto al passato, ma **che l'IAM può domare** per trarne i migliori vantaggi. L'evoluzione tecnologica sta rapidamente modificando non solo il mercato auto, ma anche l'intero ecosistema del post-vendita. Il 4° Aftermarket Report di SICURAUTO.it, intitolato *Connettività, Elettrificazione, SERMI e Sostenibilità: quali soluzioni concrete per l'Aftermarket del futuro?*, **presentato** per la prima volta in un **evento esclusivo** grazie ad LKQ RHIAG – main sponsor anche dei precedenti Report – racconta **le nuove sfide e le opportunità** che coinvolgono l'Independent Aftermarket (IAM) attraverso autorevoli fonti, aziende del settore, Case automobilistiche ed esperti che abbiamo interpellato. In prima linea ci sono la **connettività, l'elettrificazione e la sostenibilità**, come **elementi centrali nelle strategie sia dei costruttori (OE) che degli operatori aftermarket (IAM)**.

Abbiamo indagato sui **costi di abbonamento aggiornati delle auto connesse**, inserendo nuovi Brand (ben 13!) rispetto all'anno scorso: vi raccontiamo come cambiano le offerte di connettività dei Brand, anche cinesi. A proposito di **Case cinesi**, non sono qui solo per vendere auto nuove, ma anche per mantenerle: i risultati della nostra inchiesta rivelano che **le officine ufficiali dei Brand cinesi** sono in forte crescita in Italia. Abbiamo anche approfondito il **SERMI con RINA**, il primo CAB in Italia accreditato al rilascio della certificazione SERMI per officine e RSS (Remote Service Supplier) e di come funziona il **Trust Center con Digidentity**. Grazie al contributo del **CEI**, parleremo per primi in Italia della **Specifica Tecnica per la gestione del rischio delle EV** nelle officine di riparazione. Inoltre, presenteremo dati esclusivi elaborati da **BAIN & Company** sulle **previsioni dell'aftermarket italiano al 2035**, basate anche sui dati dei precedenti Aftermarket Report di SICURAUTO.it.

Anche quest'anno abbiamo scoperto dati molto interessanti sulle **officine IAM italiane** grazie alla collaborazione con l'**Osservatorio Connected Vehicle & Mobility del PoliMI**. Con un sondaggio da noi ideato, l'Osservatorio ha scoperto **quanto costa e come impattata dotazione di attrezzature diagnostiche** nell'attività di riparazione delle



officine **CNA e AsConAuto**. Le attrezzature di diagnosi OBD e per la riparazione delle batterie HV sono anche fondamentali per l'IAM competitivo, come abbiamo scoperto con Launch Italy. Un altro esempio dell'automotive che cambia l'IAM sono gli **ADAS** obbligatori su tutte le auto nuove, ma questo cambiamento tecnologico richiede **riparazioni della carrozzeria compatibili con i radar**: pubblichiamo uno studio sulle modalità e facciamo chiarezza sulla futura normativa sulla revisione auto. Dal report emerge anche che le officine IAM sono sempre più vicine a quelle ufficiali non soltanto grazie alla "legge Monti" riguardante la garanzia: molte Case auto adottano il **Libretto digitale dei tagliandi che può essere compilato anche dalle officine IAM**. Abbiamo indagato su quali costruttori lo prevedono e come si compila online.

Uno dei cambiamenti da cui dipenderà anche la sostenibilità delle auto è il **passaggio da 12 V a 48 V** che può **far risparmiare l'85% di cavi**: oggi pochi costruttori adottano questa soluzione, ma i benefici sono enormi, come raccontiamo nel Report. Con **Exide, ZF** e altri protagonisti dell'Aftermarket abbiamo invece approfondito come cambiano i componenti per le auto elettrificate.

Anche il recupero di materie prime e componenti è al centro dell'attenzione con la bozza di **Regolamento ELV** che abbiamo approfondito con **Cyclus di Haiki Cobat**. Molti non sanno, ad esempio, che anche i servizi di **assistenza stradale** possono essere a **ridotte emissioni di CO2**, grazie all'impiego della connettività e una flotta più efficiente come quella dei partner di **Europ Assistance**.

Oggi più che mai quindi, l'industria automobilistica sta attraversando una nuova **trasformazione** che si riflette sull'aftermarket e **coinvolge anche i consumatori di tutto il mondo** nelle scelte di acquisto di beni e servizi in **uno studio di Roland Berger** che abbiamo approfondito.

Anche in questo **4° Aftermarket Report i dati che presentiamo sono tanti e molto succulenti**, riassumerli in poche righe non è semplice. Vi invito quindi a mettervi comodi, **aprire l'indice** e approfondire gli articoli che più vi interessano con interviste, indagini e approfondimenti corredati da grafici e infografiche. **Ringrazio come sempre il SicurTeam ed in particolare Donato D'Ambrosi** con il quale ho il piacere di condividere l'apertura di questo report.

Buona lettura

4° Aftermarket Report



Connettività, Elettificazione, SERMI e Sostenibilità:
quali soluzioni concrete per l'Aftermarket del futuro?

[LEGGI IL REPORT](#)

