



Service Day 2024: AsConAuto punta sul service e sui servizi finanziari per la crescita del settore



L'edizione 2024 di Service Day a VeronaFiere ha visto AsConAuto lanciare un appello ai concessionari per un maggiore coinvolgimento nell'attività dell'Associazione, sottolineando l'importanza del service come motore di crescita del settore. L'evento ha offerto un'occasione di confronto sulle sfide future del settore e ha presentato soluzioni innovative per migliorare l'efficienza del lavoro, con un focus su servizi finanziari e logistici in collaborazione con BPER Banca.



davinci 28 Ottobre 2024 3 min read AsConAuto: il service come terreno di gioco per la crescita

L'edizione 2024 di Service Day a VeronaFiere si è aperta con un messaggio chiaro da parte di Roberto Scarabel, presidente di AsConAuto: il service è destinato a diventare il fulcro del business per i concessionari. Scarabel ha sottolineato la crescita esponenziale del volume d'affari dell'Associazione negli ultimi anni, con un raddoppio quasi totale, e ha evidenziato come ci sia ancora un enorme potenziale da sfruttare.

Il presidente di AsConAuto ha evidenziato come l'Associazione abbia dimostrato la validità del suo approccio con progetti innovativi come Link, per la gestione in autonomia della distribuzione, e l'implementazione della distribuzione dei ricambi agricoli. Questi progetti dimostrano la capacità di AsConAuto di sviluppare un network che può essere impiegato con successo anche in altri ambiti.

Nei primi nove mesi del 2024, la cifra d'affari di AsConAuto ha superato gli 857 milioni di euro, con un incremento del 17,19% rispetto allo stesso periodo del 2023. Questi risultati testimoniano la crescita costante della rete e l'efficacia del supporto fornito ai concessionari e autoriparatori.

Servizi finanziari e logistici: un'innovazione per la gestione del business

Un tema centrale dell'intervento di Scarabel è stato l'approccio innovativo di AsConAuto verso i servizi finanziari e logistici. L'Associazione ha sviluppato soluzioni in collaborazione con partner bancari come BPER Banca, offrendo ai concessionari e autoriparatori flessibilità nella gestione delle proprie finanze.

Queste soluzioni includono la possibilità di dilazionare i pagamenti dei ricambi e di



migliorare i flussi di cassa, fornendo un supporto concreto alle attività dei concessionari e autoriparatori. Questo approccio innovativo si inserisce in un contesto di crescente attenzione alla digitalizzazione e all'innovazione nel settore automotive, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza e la competitività del business.

Service Day: un'occasione di confronto e di crescita

Service Day, giunto alla sua quarta edizione, non è solo una semplice esposizione di novità, ma un'occasione di confronto e di crescita per il settore. L'evento, organizzato da Quintegia e nato da un'idea di AsConAuto, offre un'opportunità unica per i concessionari e autoriparatori di confrontarsi sulle sfide future del settore e di sviluppare strategie per migliorare l'efficienza del lavoro.

Service Day si distingue per i suoi contenuti esclusivi e gli strumenti utili per il business del presente e del futuro. La manifestazione è caratterizzata da una serie di workshop e sessioni plenarie, dove esperti del settore e voci innovative offrono approfondimenti su temi strategici, dalle nuove tecnologie alla gestione del cliente, fino alla digitalizzazione dei processi.

Il futuro del service nell'automotive

L'iniziativa di AsConAuto di focalizzare l'attenzione sul service è un segnale importante per il futuro del settore automotive. In un contesto di crescente complessità e competizione, la capacità di offrire servizi di qualità e di gestire in modo efficiente i processi è fondamentale per il successo del business. L'approccio innovativo di AsConAuto, con l'integrazione di servizi finanziari e logistici, rappresenta una risposta efficace alle esigenze dei concessionari e autoriparatori, offrendo loro gli strumenti necessari per affrontare le sfide del futuro.

