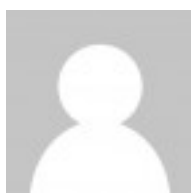




AsConAuto al Service Day 2024: Innovazione e Prospettive per il Post-Vendita Automobilistico

Aggiornato il Ottobre 26, 2024Ottobre 26, 2024Motori



Luca Talotta Lascia un commento su

L'edizione 2024 del *Service Day* si è aperta con un intervento di grande impatto del presidente di AsConAuto, Roberto Scarabel. L'evento, giunto alla sua quarta edizione, rappresenta ormai un appuntamento di riferimento per gli operatori del settore post-vendita automobilistico, come concessionari, autoriparatori e carrozzerie.

Organizzato da *Quintegia* su iniziativa di AsConAuto, il *Service Day* si distingue come un'opportunità unica per discutere strategie innovative e sfide future per il miglioramento della filiera del post-vendita, creando momenti di networking e offrendo strumenti concreti di business per il presente e il futuro.

Il *Service Day*: un'opportunità di networking e formazione

Nella cornice del Centro Congressi Veronafiere, i partecipanti del *Service Day* possono accedere a workshop specializzati e sessioni plenarie. Questi appuntamenti vedono la partecipazione di esperti e innovatori del settore, che offrono approfondimenti su temi chiave come *digitalizzazione*, *customer management* e nuove tecnologie applicate all'automotive. Scarabel ha sottolineato l'importanza del service per i concessionari, sottolineando come AsConAuto abbia quasi raddoppiato il proprio volume d'affari negli ultimi tre anni, affermandosi sempre più come un player di rilievo.

«Il service rappresenta già oggi il nostro terreno di gioco», ha dichiarato Scarabel, «e abbiamo dimostrato il percorso da seguire grazie a progetti innovativi, come il *Progetto Link* per la distribuzione autonoma e l'espansione nella distribuzione dei ricambi agricoli. La nostra rete, robusta e versatile, ha un grande potenziale di crescita anche per altri ambiti».

I numeri di AsConAuto: una crescita continua

Il 2024 ha visto una crescita significativa per AsConAuto, come testimoniano i dati presentati da Scarabel. Nei primi nove mesi dell'anno, la cifra d'affari ha superato gli 857 milioni di euro, con un incremento del 17,19% rispetto allo stesso periodo del 2023. Questi risultati confermano il successo del modello AsConAuto, basato su un approccio



strutturato alla distribuzione di ricambi originali e alla sicurezza post-vendita.
Innovazione finanziaria e logistica: il valore aggiunto di AsConAuto

Un tema centrale del Service Day 2024 è stato l'innovazione nell'ambito finanziario e logistico, in collaborazione con partner come *BPER Banca*. Grazie a nuove soluzioni finanziarie, AsConAuto offre ai concessionari e agli autoriparatori maggiore flessibilità, come la possibilità di dilazione dei pagamenti per i ricambi, ottimizzando così la gestione dei flussi di cassa. L'obiettivo è garantire un supporto concreto agli operatori del settore, consentendo loro di concentrarsi sulle sfide operative senza preoccupazioni finanziarie e migliorando l'efficienza del business.



Roberto Scarabel, presidente AsConAuto
Formazione continua con AsConAuto Academy

Un pilastro fondamentale della strategia di AsConAuto è la formazione continua attraverso l'*AsConAuto Academy*. Con un'offerta di oltre 40 corsi, l'Academy offre percorsi di crescita professionale sia in aula che online, permettendo agli operatori del settore di aggiornare costantemente le proprie competenze. La formazione rappresenta una risorsa cruciale per il settore post-vendita, caratterizzato da continui cambiamenti tecnologici e normativi, che richiedono agli operatori un alto livello di preparazione. Un servizio di eccellenza: la rete AsConAuto

Fondata oltre 23 anni fa, AsConAuto si distingue per il suo approccio integrato alla distribuzione dei ricambi originali. La rete conta oggi *994 concessionari*, con una copertura che abbraccia tutte le regioni italiane. Ogni giorno, *oltre 560 collaboratori* e *600 veicoli* gestiscono la consegna di circa 20.000 colli in 102 province italiane, garantendo un servizio puntuale e di alta qualità a oltre *23.000 autoriparatori* affiliati. Questo modello operativo rappresenta una vera eccellenza nel settore, consentendo una riduzione dei tempi di consegna e una gestione ottimizzata degli ordini. Partnership e riconoscimenti internazionali: l'impegno di AsConAuto

AsConAuto non è solo un punto di riferimento nazionale, ma si è anche affermata come un attore riconosciuto a livello internazionale. Dal 2009, l'associazione è membro della *National Automobile Dealer Association (NADA)*, che riunisce oltre 14.000 concessionari negli Stati Uniti. Nel 2023, AsConAuto è entrata a far parte dell'*International Car Distribution Programme (ICDP)*, il principale network europeo di ricerca per la distribuzione automobilistica. Queste collaborazioni sottolineano l'impegno dell'associazione nel mantenere standard di eccellenza e nell'adottare le migliori pratiche a livello mondiale.



Verso un futuro sostenibile

Il Service Day non è solo un'occasione per presentare innovazioni tecnologiche, ma rappresenta anche un'opportunità per riflettere sulle *sfide ambientali* che l'automotive dovrà affrontare nei prossimi anni. AsConAuto è impegnata a promuovere soluzioni sostenibili nella distribuzione dei ricambi e nella gestione delle risorse, collaborando con i partner e i concessionari per ridurre l'impatto ambientale del settore. «Il nostro impegno è quello di guardare al futuro con un approccio proattivo e concreto», ha dichiarato Scarabel, ribadendo la volontà di AsConAuto di sostenere la transizione ecologica del settore.

Conclusioni

Il *Service Day 2024* si conferma un evento fondamentale per tutti gli operatori del post-vendita, offrendo un'importante piattaforma di confronto e aggiornamento. Con un approccio orientato all'innovazione e alla sostenibilità, AsConAuto dimostra di voler guidare il settore verso un futuro più efficiente e tecnologicamente avanzato.

Per maggiori informazioni, visita il sito ufficiale di AsConAuto.

