



Service Day 2024: focus su innovazione e formazione per il post vendita

Aggiornato il Ottobre 7, 2024Ottobre 7, 2024Motori



Luca Talotta Lascia un commento su Service Day 2024: focus su innovazione e formazione per il post vendita

Service Day 2024, l'evento dedicato agli operatori del settore automobilistico, si terrà il **24 e 25 ottobre 2024** presso il **Centro Congressi di VeronaFiere**. Quest'anno, il tema principale sarà “

Generazione Post Vendita”, con l'obiettivo di fornire strumenti pratici e soluzioni innovative a concessionari, officine e operatori indipendenti, per affrontare al meglio le sfide del mercato attuale.

Un'industria in evoluzione: il ruolo di AsConAuto

L'edizione 2024 di **Service Day** è organizzata da **Quintegia** con il supporto di **AsConAuto**, da sempre in prima linea per sostenere lo sviluppo delle officine attraverso l'adozione di tecnologie avanzate e percorsi di formazione. «Il nostro obiettivo è preparare le aziende del post vendita per il futuro, fornendo strumenti concreti e strategie vincenti», ha dichiarato **Roberto Scarabel**, Presidente di AsConAuto. «La “**Generazione Post Vendita**” rappresenta l'evoluzione del settore e la nostra volontà di investire nelle nuove generazioni».

Il programma: due giorni di approfondimenti e networking

Il **Service Day 2024** offrirà un'agenda ricca di contenuti, suddivisa su due giornate di eventi, con interventi di esperti del settore e la presentazione di studi esclusivi. Il focus sarà su innovazione, **digitalizzazione** e strategie per incrementare la redditività nel post vendita automobilistico.

24 ottobre: Oltre i confini del post vendita

La prima giornata, rivolta principalmente a concessionari e reti autorizzate, si aprirà con la sessione “**Oltre i confini del service**” alle ore 9:30. Durante questo intervento sarà presentato lo studio “**After-sales Navigator**” di Quintegia, che offrirà una panoramica sulle prospettive future del settore post vendita.

Alle 14:30, il focus si sposterà sulla **customer experience** con la sessione “**Ospitalità nel post vendita – Curare l'esperienza cliente online e offline**”, che illustrerà lo studio

“



Service Customer Study", analizzando il comportamento dei clienti nelle officine e offrendo esempi pratici di attività di successo nel miglioramento dell'esperienza cliente.

Il pomeriggio si concluderà con un approfondimento sull'elettrificazione: la sessione "**Fattore Assistenza – Impatto dell'elettrico, opportunità di business e soddisfazione delle reti**" discuterà le opportunità legate alla transizione verso i veicoli elettrici e le nuove sfide che ciò comporta per le officine.

25 ottobre: Innovazione e connettività

La seconda giornata sarà dedicata agli operatori indipendenti, con un focus particolare su **connettività** e gestione dei dati. La sessione "**Service connesso – Gestione dei dati delle vetture e certificazione SERMI**" analizzerà come la digitalizzazione dei veicoli stia cambiando il modo di lavorare nelle officine, con un'attenzione particolare alla gestione dei dati in modo sicuro ed efficiente.

La giornata si chiuderà con la sessione "**Qui e ora!**", che offrirà strumenti pratici per affrontare situazioni volatili e imprevedibili, fornendo soluzioni per gestire al meglio il presente e preparare il futuro del post vendita.



Roberto Scarabel, presidente AsConAuto
Studi e ricerche esclusive

Durante l'evento saranno presentati una serie di studi esclusivi, tra cui:

- **DealerSTAT**: un'analisi del livello di soddisfazione dei concessionari in relazione ai servizi offerti dalle case automobilistiche.
- **Service Customer Study**: uno studio approfondito sulle abitudini dei clienti delle officine e su come migliorare la customer experience.
- **Survey riparatori indipendenti**: un'indagine sul livello di digitalizzazione tra i riparatori indipendenti.

Innovazione e sostenibilità per il futuro del settore

L'innovazione sarà uno dei temi centrali di **Service Day 2024**. In particolare, si discuterà dell'adozione di tecnologie come l'**intelligenza artificiale** e i nuovi strumenti digitali per ottimizzare i processi gestionali, migliorare l'efficienza e offrire una customer experience di qualità.

«L'**intelligenza artificiale** e la digitalizzazione rappresentano una straordinaria opportunità per migliorare i processi interni delle officine e garantire una maggiore soddisfazione dei clienti», ha dichiarato **Luca Montagner**, Senior Advisor di Quintegia. «Questi strumenti non solo aumentano l'efficienza operativa, ma permettono anche di ridurre i costi e migliorare la redditività delle aziende».

Inoltre, grande attenzione sarà dedicata al tema della **sostenibilità**. L'evento offrirà



spunti pratici per migliorare l'efficienza energetica nelle officine, ridurre l'impatto ambientale e promuovere una gestione più sostenibile delle risorse.

Conclusioni

Service Day 2024 si conferma come l'evento chiave per il settore del **post vendita** in Italia. Con un focus su innovazione, sostenibilità e digitalizzazione, offrirà agli operatori del settore strumenti concreti per affrontare le sfide future e migliorare la redditività aziendale. Grazie alla partecipazione di esperti del settore e alla presentazione di studi esclusivi, l'evento rappresenta un'occasione unica per aggiornarsi sulle ultime tendenze e strategie vincenti.

Per maggiori informazioni, visita il sito ufficiale dell'evento: www.serviceday.it

