



Service Day, la 4^a edizione a Verona il 24 e 25 ottobre Per essere parte della “Generazione Post Vendita”

Manca sempre meno alla quarta edizione di Service Day, evento di Quintegia da un'idea di AsConAuto, il principale appuntamento in Italia del 2024 dedicato al settore del postvendita automotive. Il 24 e 25 ottobre a Verona sono attesi circa 3mila partecipanti tra le figure chiave nella filiera del service appartenenti a Concessionari, Case automobilistiche, officine, carrozzerie e aziende di servizi e prodotti.

IL PROGRAMMA CONTENUTI dell'evento si caratterizza per un approccio diverso al settore, con temi sia di carattere operativo che legati ad aspetti strategici e gestionali, ecco perché rappresenta un crocevia importante per titolari, service manager e responsabili di reparto chiamati a guidare la delicata fase di evoluzione che sta vivendo il settore. La prima giornata (giovedì 24) sarà maggiormente dedicata a Concessionari e Reti autorizzate, mentre la seconda (venerdì 25) avrà un taglio più trasversale, in cui troveranno ampio spazio temi chiave anche per gli operatori indipendenti.

GRANDE NOVITÀ di quest'anno sarà la presentazione in anteprima di un nuovo studio di Quintegia intitolato “L'evoluzione del postvendita per i Concessionari, tra opportunità di business e customer experience”. Un'analisi che disegnerà un quadro completo del postvendita, la sua evoluzione e le opportunità di ampliamento della gamma di servizi offerti, stimolando gli operatori a esplorare diverse opportunità di business oltre alla riparazione, tra cui carrozzeria, pneumatici, accessori e merchandising, ricondizionamento dell'usato e servizi per il cliente.

OLTRE A QUESTO verranno presentati: un approfondimento su aspettative ed esigenze del cliente postvendita con il “Service Customer Study”; le evidenze di un'indagine specificatamente indiriz-

zata al target degli indipendenti, condotta negli ultimi mesi anche con il supporto di AsConAuto; i risultati dello

studio ultra-ventennale di Quintegia DealerSTAT, con la premiazione del marchio automobilistico che ha maggiormente soddisfatto la propria rete di Concessionari nel supporto ai servizi after-sales.

SI PARLERÀ MOLTO DI PERSONE, sia in termini di formazione e selezione sia in termini di ingaggio e crescita in azienda, presentando anche esperienze di partnership tra realtà differenti con l'obiettivo di rispondere alle esigenze di una nuova generazione di professionisti. La cura dei clienti avrà un'attenzione particolare, verranno raccontate strategie ed esperienze concrete per attrarre di nuovi e mantenere quelli già fidelizzati. Saranno trattati anche temi legati alla gestione e organizzazione di processi volti a migliorare l'efficienza aziendale e la soddisfazione degli automobilisti.

GRANDE FOCUS anche sulle nuove tecnologie, che permettono la digitalizzazione dei processi e l'efficientamento dei flussi, analizzando i primi impatti dell'intelligenza artificiale nel settore e le ultime novità nell'ambito della robotica, soprattutto per il comparto delle carrozzerie. Verranno raccolte alcune testimonianze su quali sono i primi impatti dell'elettrico nel mercato after sales e saranno approfonditi gli strumenti e le possibilità attuali, soprattutto per gli indipendenti, di utilizzo e messa a leva dei dati provenienti dalle vetture connesse.

Nell'area espositiva dell'evento, al secondo piano del Centro Congressi di Veronafiere, saranno presenti realtà nazionali e internazionali caratterizzate da un approccio innovativo e di qualità a





servizi come verniciatura, collaudo e assistenza, ma anche dall'offerta di nuove soluzioni software, attrezzature all'avanguardia e servizi di design dell'officina.

NON MANCHERÀ anche la partecipazione di numerose Case automobilistiche che contribuiranno a rendere Service Day il luogo in cui incontrare le reti di Concessionari e operatori service autorizzati, ma anche in cui aprire una finestra di dialogo con officine e carrozzerie indipendenti, perseguendo l'obiettivo principale dell'evento ovvero creare una rete trasversale fra tutti gli operatori della filiera postvendita automotive in Italia: un'opportunità unica per essere parte integrante della nuova "Generazione Post Vendita".

NOVITÀ

Presentazione dello studio
"L'evoluzione
del postvendita
per i Concessionari,
tra opportunità di business
e customer experience"

I TEMI

Si parlerà di persone
in termini di formazione e
crescita in azienda,
poi di nuove tecnologie
e non mancheranno
le Case automobilistiche

