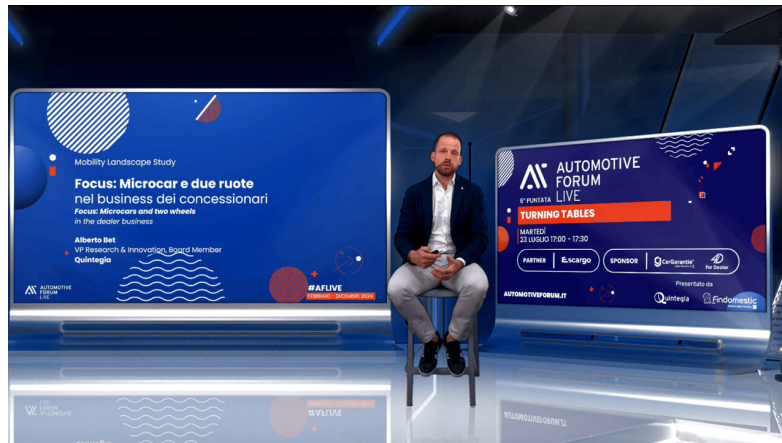




Automotive Forum Live: Un Focus sulla Mobilità e le Opportunità di Business per i Concessionari



Redazione24 luglio 2024 10:58

Questa 6^a puntata, dal titolo "Turning Tables", ha esplorato il tema della mobilità, suggerendo un approccio innovativo per gli operatori automotive: trasformare le sfide in opportunità, passando da una condizione di svantaggio a una di vantaggio.

La puntata ha messo in luce come gli operatori del settore dovrebbero evolversi, espandendo l'offerta di prodotti e servizi. Il focus è stato sulle nuove tipologie di veicoli, come microcar, moto, scooter e biciclette elettriche.

Automotive Forum LIVE si conferma un appuntamento imprescindibile per gli operatori del settore automotive, offrendo spunti di riflessione e analisi sulle tendenze emergenti della mobilità. Con l'invito a "cambiare le carte in tavola", la puntata ha sottolineato l'importanza di un approccio proattivo e innovativo per crescere nel mercato dei servizi di mobilità.

Le Opportunità per i Concessionari

Durante l'ultimo Automotive Dealer Day, Quintegia ha presentato "Mobility Landscape Study" il nuovo filone di studi che per il 2024 si è focalizzato su "Microcar e due ruote nel business dei concessionari", analizzando il mercato e raccogliendo le opinioni di clienti e concessionari, in modo da evidenziare i vantaggi e le criticità di introdurre nuove tipologie di veicoli nelle proprie realtà aziendali.

Alberto Bet, VP Research & Innovation di Quintegia, ha illustrato le principali opportunità emerse dallo studio. Secondo i dati raccolti, veicoli come moto, scooter e bici elettriche sono di grande interesse sia per i clienti, con un potenziale di circa il 10% del campione, sia per i concessionari, con un interesse variabile tra il 40% e il 50%.

Case Study: L'Esperienza di Errebi

La serata ha visto la partecipazione di Stefano Borsello, titolare e Amministratore Delegato di Errebi, concessionaria di Asti. Borsello ha condiviso con Luca Montagner, Senior Advisor di Quintegia e Associate Director di ICDP, come la sua azienda abbia integrato nel portafoglio nuove tipologie di veicoli e marchi, riuscendo così a intercettare



una nuova base clienti e sperimentando diversi approcci di mercato.

Service Day: Focus sul Post Vendita

Durante la puntata, Alessandro Dal Bon, VP Dealer & Industry Solutions e Board Member di Quintegia, ha introdotto Service Day, evento di Quintegia nato da un'idea di AsConAuto, dedicato al post vendita automotive. La quarta edizione di Service Day si terrà il 24-25 ottobre a Verona e rappresenta un'importante occasione per approfondire le tematiche legate al servizio post vendita e per aggiornarsi sulle ultime novità del settore.

