



## PartsPlus di Ford, 20 centri operativi e 300 addetti Una rete pensata con attenzione al business locale

PartsPlus, marchio di proprietà di Ford Motor Company, è il nuovo modello di vendita e distribuzione ricambi della Ford Italia, pensato per fornire servizi efficienti, affidabili e completi a riparatori autorizzati, autoriparatori indipendenti, carrozzerie, ricambisti, flotte e regolamentato secondo il modello agenzia con la nomina di 20 Agenti selezionati tra i Dealer attualmente presenti nella rete Ford.

**LANCIATA UFFICIALMENTE** a maggio del 2023, oggi la rete PartsPlus conta 20 centri operativi, con 300 persone dedicate che ogni giorno operano in 20.000 mq di magazzini. In pochi mesi sono più di 20.000 gli autoriparatori che hanno scelto Ford PartsPlus per l'approvvigionamento dei ricambi in tutta Italia.

La gamma di prodotti PartsPlus include ricambi originali Ford, Ford Motorcraft e Omnicraft, olio, gomme e materiali di consumo.

**LA SQUADRA PARTSPLUS** è composta da un team dedicato all'interno della Ford Italia di 28 persone impiegate che coordinano i 20 centri in tutta Italia a loro volta guidati da un manager di riferimento.

A supporto degli operatori del settore sono disponibili due siti internet, un portale

Agenti dedicato esclusivamente ai Centri, e un sito clienti dedicato a tutti gli operatori del settore.

**IL PORTALE AGENTI** rappresenta il "cuore" del PartsPlus, in quanto in esso sono disponibili tutte le informazioni di business utili ai Centri come analisi di performance, circolari, procedure, modulistica, informative, helpdesk, contatti utili.

Il sito Clienti *PartsPlusITA.com* è dedicato agli operatori del settore, e contiene informazioni di riferimento come ad esempio l'accesso al portale di registrazione per diventare Cliente PartsPlus e aprire un account commerciale, informazioni sul business PartsPlus.

Gli operatori del settore hanno a disposizione un canale di approvvigionamento di ricambi affidabile e dai prezzi competitivi e dedicati. Tutti gli ordini sono ge-



Alessio Franco,  
Direttore PartsPlus Italia

stiti grazie a una warehouse sviluppata da Keyloop Italia e spediti mediante un servizio, in collaborazione con AsCon-Auto, che raggruppa 27 consorzi in tutta Italia, 421 mezzi di consegna e 131 promoter. Il Warehouse management di Keyloop offre soluzioni software all'avanguardia mediante l'utilizzo di scanner e sistemi di telefonia integrata che rendono la gestione degli stock, la preparazione e la consegna dei ricambi un'attività efficiente ed efficace.

**L'INTERA RETE** dei Centri PartsPlus è stata pensata prestando particolare attenzione alla copertura territoriale, alla conoscenza e alle caratteristiche del business locale. Gli autoriparatori possono usufruire di consulenza e supporto tecnico da parte di esperti del settore, direttamente presso il centro PartsPlus di riferimento.

**I 20.000 CLIENTI** registrati al PartsPlus con un account commerciale possono usufruire di promozioni, sconti, programmi di marketing e offerte dedicate. Programmi di marketing ad hoc e targettizzati mediante l'invio programmato di Dem consente di raggiungere direttamente i Clienti, fornendo loro tutte le informazioni in merito alle campagne in corso.

Un monitoraggio centralizzato del credito con 14 operatori dedicati, consente a PartsPlus di offrire ai suoi clienti molte metodologie di pagamento.

