



Automotive Dealer Day 2024, AsConAuto



- Homepage
- Mission Fleet

24 Maggio 2024 24 Maggio 2024 Omar Fumagalli

Nel contesto dell'Automotive Dealer Day, tenutosi negli spazi di Veronafiere a Verona, **Roberto Scarabel, presidente di AsConAuto e recentemente nominato vicepresidente di Federauto**, ha fornito un contributo significativo durante la sessione dedicata al futuro del post-vendita automotive. La sessione, un punto di riferimento per professionisti e stakeholder del settore, è stata organizzata in collaborazione con Quintegia, e ha visto la partecipazione di esperti e leader di settore.

La discussione si è concentrata sulle strategie innovative e sugli approcci di service management che stanno definendo il nuovo panorama del post-vendita automotive. In un'epoca di cambiamenti rapidi e significativi, AsConAuto si è distinta per l'adozione di metodologie all'avanguardia, come evidenziato dal lancio del **"Quadrante AsConAuto"** nel marzo 2024. Questo strumento analitico, ispirato agli antichi quadranti astronomici, offre una visione completa dello stato attuale e delle prospettive future del settore, aiutando i membri dell'associazione a navigare con successo tra le sfide emergenti.

Sotto la guida di Scarabel, AsConAuto continua a registrare successi, come conferma la notevole crescita **dai dati relativi al primo quadrimestre**, con un fatturato che ha superato la soglia dei **384 milioni, con un +21,7% sullo stesso periodo dello scorso anno**, senza dimenticare che la crescita a doppia cifra è ormai una costante, dopo il +18,5% del consuntivo 2023 sul 2022. Questi risultati sono il frutto dell'impegno continuo dell'associazione nel promuovere l'innovazione e la digitalizzazione, aspetti che stanno trasformando il settore del post-vendita in Italia.

L'introduzione di pratiche innovative e l'adozione di tecnologie avanzate sono state cruciali per AsConAuto, permettendo all'associazione di **offrire servizi sempre più efficaci e orientati al futuro**. Le iniziative di digitalizzazione, in particolare, hanno permesso una comunicazione più efficace e una maggiore efficienza operativa, aspetti fondamentali per mantenere la competitività in un settore in rapida evoluzione.

AsConAuto non si limita a rispondere alle esigenze attuali del mercato ma si proietta verso il futuro con un **forte impegno nella formazione e nella sostenibilità**.



L'associazione si dedica attivamente a preparare i suoi membri a gestire la transizione verso una mobilità più sostenibile, un tema sempre più rilevante nel contesto globale.

