



## Automotive Dealer Day, a Verona dal 14 al 16 maggio L'arena internazionale per il business della Mobilità

Il settore automotive rilancia per estendere il proprio perimetro all'ecosistema della mobilità con nuove prospettive, massicci investimenti, nuove geografie e grande attenzione alla decarbonizzazione? Lo fa anche Automotive Dealer Day per la propria edizione numero 22, il 14-15-16 maggio, denominata "House of Mobility" che si apre a nuovi spazi nei padiglioni 11 e 12 di Veronafiere, con più di 100 aziende e 8 sale. Questo ampliamento permette ai partecipanti di vivere una migliore esperienza di evento, con flussi più efficienti e spazi più accoglienti, rispecchiando la maturità raggiunta dall'evento in tutti questi anni. Automotive Dealer Day, lo spazio dove l'automotive incontra la mobilità, conferma per il secondo anno la propria natura sostenibile di evento carbon neutral, mentre cresce la partecipazione internazionale con gruppi di Dealer attesi da numerosi Paesi tra cui Olanda, Turchia, Portogallo e Spagna.

**IL PROGRAMMA** contenuti dell'evento è considerato un punto di riferimento dagli operatori per orientare le scelte e ciò diventa ancora più importante in una fase in cui le novità si moltiplicano su più fronti: nuove motorizzazioni, nuovi servizi, nuovi formati di agenzia, nuovi brand, nuovi tipi di veicoli, nuove tecnologie e nuovi posizionamenti per alcuni brand.

Uno dei tratti salienti che distingue Automotive Dealer Day da altri contesti è la massiccia dose di dati e informazioni provenienti da studi ad hoc promossi da Quintegia e presentati durante i tre giorni. Grande novità di questa edizione è il lancio di un nuovo filone di studi di Quintegia chiamato "Mobility Landscape Study", che approfondirà nuovi aspetti del business. In particolare nella sua prima edizione lo studio si focalizzerà sul perimetro di offerta di veicoli più piccoli/leggeri quali opportunità per i

Dealer, con il titolo "Microcar e due ruote nel business dei Concessionari".

Tra i temi studiati da tempo: densità e struttura delle reti (Dealer Network Study), soddisfazione delle reti (Dealer-Stat), evoluzione tendenze dei consumatori (Automotive Customer Study). Tra i temi più recenti: lo stato dell'arte verso l'elettrificazione (Bev Italy Progress Index), aspetti critici del formato di agenzia (Approfondimento su Legge n. 108/2022) e impatto dei nuovi brand (New Brands Study).

**MARTEDÌ POMERIGGIO** offre un'interessante visione internazionale sulla catena

del valore automotive nell'ecosistema della mobilità, sul ruolo dei Dealer e sull'impatto da Oriente con tre voci da Europa, Stati Uniti e Cina.

**MERCOLEDÌ MATTINA** le opportunità degli attori automotive nella mobilità continuano anche con il Ceo di Mobilize - business unit di Renault specializzata in servizi di mobilità, con riflessioni proposte da Leonardo Buzzavo, Coordinatore tematico dell'evento, grazie a una conversazione con Trevor Finn - già alla guida di uno dei più grandi Dealer group in Europa - e approfondimenti sulla micro-mobilità con l'esperto europeo Mathieu Nicaise, oltre a sviluppi dalla Silicon Valley con Charlie Vogelheim.

Anche quest'anno la seconda mattinata di mercoledì vedrà una sessione dedicata ai temi dell'elettrificazione, cercando di fare un po' di chiarezza nell'attuale dibattito acceso, con dati e prospettive sui trend, incluse voci di brand e di Dealer.

In programma anche sessioni dedicate rispettivamente a: nuove organizzazioni per persone in evoluzione, sviluppi dell'agenzia e Legge 108, evoluzione verso il premium e luxury.

**IL GIOVEDÌ SARÀ ANIMATO** da uno sguar-





do all'innovazione a tutto tondo: si inizia con le innovazioni nella mobility-as-a-service e nella condivisione dei dati nelle città grazie a Laura Babío di Polis, la rete di città e regioni europee che cooperano per soluzioni di trasporto innovative, innestando anche l'energia delle startup. Si parlerà poi di Intelligenza artificiale con uno sguardo a impatti attuali e prospettici e infine al retail con la voce di Giuseppe Stigliano, autore di un recentissimo libro sul tema, co-firmato con l'innovabile padre del marketing, Philip Kotler. Altri ingredienti del giovedì includono: usato, service, sostenibilità e

## **Automotive Dealer Day 2024**

### **Quando:**

14-15-16 maggio 2024

### **Dove:**

Padiglioni 11 e 12 Veronafiere  
ingresso Re Teodorico,  
Viale dell'Industria, 36  
37135 Verona (Italia)

### **Per info e iscrizioni:**

[www.dealerday.com](http://www.dealerday.com)

digital marketing, quest'ultimo condito da una voce della multi-nazionale Campari. In ambito postvendita non mancherà la sessione di presentazione dell'edizione 2024 di Service Day, l'evento di Quintegia da un'idea di AsConAuto dedicato al business after-sales, con il payoff "Generazione Post Vendita".

Significative le presenze femminili e non solo dall'Italia: oltre alla già citata Laura Babío ci saranno, tra le altre, Luisella Giani sui temi Ai, Giuseppina Violante di Sky Media Italia ed Eva Ziegler, esperta di hospitality industry e lusso. Numerosi i Dealer di vari mercati tra i relatori, così come vari numeri uno di filiali tra cui Hyundai Italia, Jaguar Land Rover Italia e Mercedes-Benz Italia. Grande at-

tesa per la presenza sul palco del co-fondatore e Presidente di Nio Lihong Qin.

Tra i momenti d'incontro a carattere più istituzionale vi sarà un appuntamento dedicato al mercato italiano (con Anfia, Aniasa, Federauto, Motus-E e Unrae). Sempre dinamiche le sinergie: continua l'iniziativa di Quintegia Reset improntata ai temi della sostenibilità, in collaborazione con Findomestic Banca, mettendo a fuoco welfare e benessere in azienda per i Dealer. Tra le novità l'Automotive Digital Marketing Award, iniziativa di AutoScout24 in collaborazione con Quintegia, che mira a riconoscere e premiare il migliore manager di concessionaria o rivenditore che gestisce le attività di marketing e comunicazione. Sul fronte dell'innovazione continua il proprio percorso anche lo Startup Generation Award di Quintegia per individuare la migliore startup dell'area espositiva dell'evento.

Non mancheranno anche le occasioni di incontro serale riservate ai partecipanti dell'evento, che si terranno martedì 14 e mercoledì 15 in alcune location suggestive del centro città.

**AUTOMOTIVE DEALER DAY** – House of Mobility sembra avere le carte in regola per riconfermarsi anche nel 2024 come il luogo elettivo dove mettere a fuoco le risposte da dare alle domande e sfide in corso, come il contesto dove porsi le nuove domande opportune per le sfide emergenti, come il terreno dove vedere e toccare con mano i nuovi strumenti a supporto dei Dealer vincenti, come la cornice dove confrontare il proprio punto di vista con colleghi e decisori di altri player della filiera. L'obiettivo è coadiuvare a ricalibrare la propria strategia e le proprie scelte in una fase di transizione, che si delinea come densa e nella quale una postura di apprendimento e un approccio strategico possono fare la vera differenza di valore per gli anni a venire.

