



ASCONAUTO-ServiceDay 2023



3.000 professionisti automotive al Service Day per confrontarsi su formazione, digitalizzazione e innovazione di un settore che vale 32 miliardi di euro.

Service Day, l'appuntamento di Quintegia da un'idea di AsConAuto dedicato agli operatori del post vendita automotive, chiude la sua terza edizione all'insegna del successo in termini di presenza e di contenuto.

3.000 professionisti, tra i quali anche imprenditori e manager del post vendita, hanno partecipato alla due giorni veronese per condividere **sfide e opportunità proposte da 35 aziende presenti** e impegnate in un segmento che vale **32 miliardi di euro** (che rappresentano la spesa complessiva degli automobilisti italiani per prendersi cura e riparare le proprie vetture) e vede **più di 42.000 operatori** legati alla manutenzione e riparazione.

La consapevolezza di dover calibrare il proprio business, alla luce dei cambiamenti che stanno riguardando il mondo dell'automobile, è il **comune denominatore di tutti i partecipanti che sono chiamati a investire su formazione, digitalizzazione e innovazione.**

Il punto di partenza è stato tratteggiare il **passaggio dal servizio di riparazione al concetto di valore dell'assistenza**, dove valore vuol dire un approccio completamente diverso che vede **al centro l'uomo, la conoscenza, i processi, i sistemi, gli indicatori e la personalizzazione del servizio.**





Roberto Scarabel, Presidente AsConAuto commenta con soddisfazione il lavoro sviluppato nelle due giornate e sottolinea: *“La cultura dell’alta prestazione, a partire dall’insediamento nel Luglio 2022 del nuovo direttivo, si sviluppa attraverso un nuovo metodo di lavoro, che prevede la distribuzione dei compiti per attitudini e specificità dei componenti del Cda e la creazione di dipartimenti per sviluppare progetti. I risultati economici raggiunti ci hanno confermato il valore delle nostre scelte: un volume di affari di oltre 730 milioni di euro nei primi 9 mesi dell’anno 2023. Una crescita significativa pari al + 17,95 per cento rispetto al risultato economico raggiunto nello stesso periodo nell’anno precedente. Una testimonianza concreta che la cultura dell’alta prestazione si accompagna a risultati costanti e di valore per lo sviluppo del business. E al Service Day gli scambi di opinioni, i dialoghi avviati, le best practice illustrate hanno confermato la consapevolezza negli operatori partecipanti che le attività del service sono destinate a portare valore. Il service, oggi, è l’unica certezza che abbiamo nel settore dell’automotive sia per gli autoriparatori come per i concessionari: la riparazione di qualità con i ricambi originali non verrà meno e gli imprenditori continueranno ad avere un ruolo fondamentale sul territorio nazionale dove siamo presenti con una reputazione di affidabilità e professionalità”*.

