



[motori.quotidiano.net](https://motori.quotidiano.net)

## ServiceDay 2023 aperto da AsConAuto

Il valore dell'assistenza post vendita del settore automotive risiede, mai come in questo periodo, nelle persone, nelle strategie e nella qualità del servizio. Pensiero ribadito a gran voce da **Roberto Scarabel, presidente di AsConAuto**, associazione che rappresenta oggi oltre l'80 per cento dei concessionari italiani, durante il convegno «**L'assistenza ha un nuovo valore**», che ha aperto ufficialmente i battenti dell'edizione 2023 del [ServiceDay](#), che ritorna a Verona a distanza di tre anni dopo lo stop imposto dalla pandemia.

### ServiceDay, le parole di Roberto Scarabel :

*«Dobbiamo guardare al settore automotive con un'ottica di servizio piuttosto che di prodotto. Questo significa curare la relazione con i clienti nel lungo periodo, offrendo servizi evoluti, basati su nuove tecnologie e strumenti digitali».*

I cambiamenti che interessano il post vendita dell'automotive ruotano attorno a tanti aspetti, non ultimo quello delle nuove tecnologie. *«Dalla connettività alle motorizzazioni di ultima evoluzione, è fondamentale comprendere l'impatto di quello che circonda il settore e riorganizzare le aziende»* prosegue il **presidente di AsConAuto**—*il futuro non può prescindere dall'avere una visione chiara di quanto ruota attorno a noi e dell'attualità che è in continua evoluzione».*





Roberto Scarabel

*«AsConAuto, che non si è fermato neanche durante la pandemia garantendo un servizio eccellente, negli ultimi anni ha completato la copertura nazionale ed è già pronta per la sfida della mobilità sostenibile nei centri urbani. La nostra forza sono le persone, che hanno dato origine ad un modello di business riconosciuto a livello internazionale».*



# SERVICE DAY

*«Abbiamo infatti rapporti consolidati con le istituzioni; con il Nada dal 2009 e, da quest'anno, anche con l'ICDP – International Car Distribution Programme; qui abbiamo partecipato alla sessione estiva di Londra come prima associazione italiana mai invitata. Un network di ricerca del settore che ha come soci case automobilistiche, associazioni europee e attori di settore. Un'opportunità che ci darà la possibilità di conoscere mercati nuovi e soluzioni innovative».*

