



AsConAuto, per i concessionari ruolo sempre più strategico

Presidente Scarabel a presentazione Guida Top Dealers Italia

MILANO, 18 ottobre 2023, 10:11

Redazione ANSA

AsConAuto, per i concessionari ruolo sempre più strategico © ANSA/Web



AsConAuto, per i concessionari ruolo sempre più strategico © ANSA/Web

In occasione della presentazione della Guida Top Dealers Italia 2023-24, andata in scena nei giorni scorsi a Milano, l'imprenditore veneto Roberto Scarabel ha partecipato a un tavolo di confronto nel doppio ruolo di presidente AsConAuto e di Amministratore unico del Gruppo Scarabel.

"Oltre l'80 per cento dei dealer italiani sono soci di AsConAuto - ha commentato Scarabel - e insieme al consiglio di amministrazione ci siamo concentrati particolarmente in quest'anno a raggiungere l'obiettivo di diffondere in azienda la cultura dell'alta prestazione accompagnata da risultati costanti".

"Tenendo presente che l'anno scorso abbiamo avuto un risultato di 849,250 milioni di euro di ricambi distribuiti - ha detto ancora Scarabel - speriamo che già quest'anno il giro d'affari di AsConAuto toccherà il miliardo di euro".

In occasione dell'evento, si è tenuto un talk show moderato dalla giornalista Fiammetta Benetton con focus sui servizi ad alto valore aggiunto, organizzato da Top Dealers Italia e promosso dalla testata infomotori.com.

"I concessionari, in particolare negli ultimi anni - ha detto ancora Scarabel - sviluppano il ruolo strategico assunto dagli imprenditori che hanno investito nel comparto. Il dealer è destinato a diventare sempre più brand di riferimento del proprio territorio e consulente di molteplici soluzioni di mobilità a servizio di un cliente che cambia in maniera rapidissima i propri comportamenti".

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

