



Auto: 27 e 28 ottobre Service Day a Verona su settore riparazioni

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 15 ott - Il 27 e 28 ottobre prossimi torna a VeronaFiere Service Day, l'evento di Quintegia da un'idea di AsConAuto (Associazione Consorzi Concessionari Autoveicoli) dedicato agli operatori del post vendita automotive. Il settore della riparazione in Italia ha un fatturato, calcolato come somma della spesa di riparazione e manutenzione (inclusi pneumatici e interventi in carrozzeria), che supera i 32 miliardi. In termini percentuali e nel 2022 ha segnato +6,5% rispetto al 2021.

Questa terza edizione punta i riflettori sulle novità nel mondo dell'after sales, in particolare si parlerà di: mercato, futuro e tecnologia, gestione dell'officina, servizi innovativi, consumatori, marketing e digitale, personale, carrozzeria. Tutto alla luce dei cambiamenti che stanno interessando il settore. L'evento è il punto di incontro per concessionari, riparatori autorizzati, case automobilistiche, riparatori indipendenti, carrozzerie e tutte quelle aziende coinvolte nella cura e manutenzione dell'auto e mira a definire lo scenario prossimo e a offrire gli strumenti per affrontare il futuro. Nella due giorni veronese si indagherà anche sul consumatore e sulle sue necessità, grazie alla presentazione del Service Customer Study di Quintegia, che è una fotografia dei comportamenti e delle scelte degli utenti finali dopo l'acquisto di un'auto. Si affronterà la necessità e la presa di coscienza del posizionamento e dell'efficientamento dei processi interni, dell'individuazione di KPI operativi e strategici, in particolare con riferimento al service, che possano guidare nelle scelte di investimento e organizzazione. Centrale anche il tema legato alla gestione dei dati: la presenza sul mercato di veicoli elettrici e connessi significa l'affermazione di software e dati sempre più rilevanti, che vanno a sommarsi alle informazioni raccolte tramite gli strumenti digitali, sia relative ai processi interni che ai clienti acquisiti o potenziali. Questa enorme quantità di elementi, se ben trattata e analizzata, può diventare un asset nella definizione dei piani strategici. Sarà puntata l'attenzione anche sulle persone: in particolare si parlerà delle nuove generazioni in officina, di come trovarle, motivarle e gestirle.

Com-Fla-

(RADIOCOR) 15-10-23 16:17:28 (0241) 5 NNNN

