



Service day 2023: l'evento di Quintegia da un'idea AscoNauto



9 Ottobre 20232023-10-09T11:55:18+02:00IndustryNo Comment



l'evento di Quintegia dal titolo "Il valore dell'assistenza" dedicato agli operatori del post vendita automotive, torna a VeronaFiere Il 27 e 28 ottobre

Service Day 2023, l'evento di **Quintegia** da un'idea di **AsConAuto** dedicato agli operatori del post vendita automotive, torna a **VeronaFiere** Il **27 e 28 ottobre** con il titolo "**Il valore dell'assistenza**", dal quale prende il via il ricco programma di appuntamenti, formazione e riflessioni.

Il settore della riparazione in Italia ha un **fatturato**, calcolato come somma della spesa di riparazione e manutenzione (inclusi pneumatici e interventi in carrozzeria), che supera i **32 miliardi**. In termini percentuali e nel 2022 ha segnato **+ 6,5% rispetto al 2021**.
Service Day 2023

Questa terza edizione punta i riflettori sulle **novità nel mondo dell'after sales**, in particolare si parlerà di: **mercato, futuro e tecnologia, gestione dell'officina, servizi innovativi, consumatori, marketing e digitale, personale, carrozzeria**. Tutto alla luce dei cambiamenti che stanno interessando il settore.



L'evento è il punto di incontro per concessionari, riparatori autorizzati, case automobilistiche, riparatori indipendenti, carrozzerie e tutte quelle aziende coinvolte nella cura e manutenzione dell'auto e mira a definire lo scenario prossimo e a offrire gli strumenti per affrontare il futuro.

A siglare l'apertura la **sessione "L'assistenza ha un valore"**, **venerdì 27 alle 9:30**, durante la quale sarà protagonista il servizio offerto al cliente e non più il prodotto: in altri termini la cura della relazione che si accompagna a una prestazione sempre più evoluta, che si

basa su nuove tecnologie e strumenti digitali. **Connettività e nuove motorizzazioni** impongono il ripensamento e la riorganizzazione aziendale, stesso procedimento che ha interessato altri ambiti dai quali prendere ispirazione. Per questo tra i relatori ci sarà anche **Paolo Gabrielli**, sales director di **Technogym**.
Service Day 2023

Nella due giorni veronese si indagherà anche sul consumatore e sulle sue necessità, grazie alla presentazione del **Service Customer Study di Quintegia**, che è una fotografia dei comportamenti e delle scelte degli utenti finali dopo l'acquisto di un'auto.

Si affronterà la necessità e la presa di coscienza del posizionamento e dell'efficientamento dei processi interni, dell'individuazione di KPI operativi e strategici, in particolare con riferimento al service, che possano guidare nelle scelte di investimento e organizzazione. Tutto al fine di una **maggiore produttività e redditività**.

Centrale anche il **tema legato alla gestione dei dati**: la presenza sul mercato di veicoli elettrici e connessi significa l'affermazione di software e dati sempre più rilevanti, che vanno a sommarsi alle informazioni raccolte tramite gli strumenti digitali, sia relative ai processi interni che ai clienti acquisiti o potenziali. Questa enorme quantità di elementi, se ben trattata e analizzata, può diventare un asset nella definizione dei piani strategici.

Sarà puntata l'attenzione anche sulle **persone**: in particolare si parlerà delle nuove generazioni in officina, di come trovarle, motivarle e gestirle. Inoltre, nella sessione di chiusura dell'evento, **sabato 28 alle 16:30, Luigi Mazzola (Ex Test Team Manager Formula 1 di Ferrari e oggi Mental Coach)** racconterà attraverso aneddoti e spunti utili come gestire al meglio una squadra di lavoro.

Il programma completo è disponibile sul sito dell'evento: www.serviceday.it

Redazione Fleettime

Fonte press MARRONECATTELAN

