



AsConAuto per la prima volta a Londra in occasione del Summer Meeting di ICDP



AsConAuto all'International Car Distribution Programme che si terrà il 20 – 21 giugno 2023.

Da oltre 25 anni, la rete di ricerca di ICDP, presente nei principali mercati europei, studia il settore **automotive con l'obiettivo di contribuire alla creazione di modelli innovativi** nella distribuzione, in grado di offrire concreti benefici sia in termini di processi da ottimizzare che di impatto sulla clientela. Nell'ambito dei vari meeting annuali organizzati da questa rete e riservati agli addetti ai lavori, si riuniscono esperti, organizzazioni e aziende, incluse le case automobilistiche, che stanno guidando il cambiamento nella distribuzione, nei modelli di vendita e nel post-vendita.

I ricercatori di ICDP e i relatori invitati hanno modo di confrontarsi, in una sorta di Think-Thank permanente, nel delineare le strategie più efficaci per affrontare uno scenario globale in rapida evoluzione e sulle iniziative che stanno implementando per sfruttare le opportunità offerte dalla rivoluzione in atto nel mercato automobilistico.

La condivisione di prospettive originali sulle sfide e sulle opportunità vede quest'anno premiata la capacità di innovazione e di successi dimostrata da AsConAuto in oltre 20 anni di attività. Infatti, un intervento del presidente **Roberto Scarabel** il 21 giugno pomeriggio apre la sessione di lavori – presieduta da Thomas Chieux, che dirige la ricerca ICDP sul post-vendita e sui ricambi in Europa – dedicata a: **“Concorrenza e cooperazione nella distribuzione dei ricambi: che cosa dovranno fare gli operatori per crescere oltre la loro base di clienti tradizionali?”** A seguire il progetto Distrigo di Stellantis, completa l'analisi dei mutamenti in corso a opera di primari attori del mercato.





“In passato abbiamo già avuto modo di presentare il progetto di AsConAuto nelle attività di ricerca di ICDP – spiega Luca Montagner, Associate Director di ICDP in Italia – considerato un unicum a livello europeo. In questa occasione si è pensato ad un coinvolgimento diretto di AsConAuto, con la presenza del Presidente Roberto Scarabel, per fare vedere più da vicino questo modello di business e le sfide/opportunità che sono state messe nel mirino. Sarà l’occasione per mettere in luce l’eccezionalità di questo modello di fronte alle aziende leader nel settore automotive che sostengono e fanno parte di questa rete di ricerca. Nel corso di questi due giorni si tratteranno molteplici temi, legati non solo al post vendita, ma anche all’evoluzione dei formati distributivi e alle nuove forme di mobilità, arricchiti con la testimonianza di relatori provenienti dagli Stati Uniti”.



*“Il mondo dell’auto cambia a ritmo vorticoso e aumenta in misura crescente la necessità di essere veloci, affidabili, puntuali nel reperimento e nella consegna dei ricambi originali e proprio per far fronte a questi bisogni AsConAuto mantiene nel proprio progetto una grande attenzione ai cambiamenti per trovare le migliori soluzioni logistiche di fronte alle nuove esigenze e per assicurare il miglior servizio omogeneo sul territorio come i nuovi modelli di business richiedono, come ci riconosce ormai la reputazione di affidabilità e di professionalità che il mercato ci attribuisce”, commenta con soddisfazione la partecipazione all’evento londinese **Roberto Scarabel**.*

